

보도일시 (인터넷) 2024. 7. 23.(화) 11:00
(지면) 2024. 7. 24.(수) 조간

배포 2024. 7. 23.(화) 06:00

올 여름 휴가철, 연안여객선 타고 즐거운 섬 여행 떠나세요

- 해수부, 7.25.(목) ~ 8.11.(일) 하계 휴가철 연안여객선 특별교통대책 시행

해양수산부(장관 강도형)는 여름 휴가철을 맞아 섬을 방문하는 관광객의 안전하고 편리한 연안여객선 이용을 위해, ‘하계 휴가철 연안여객선 특별교통대책’을 마련하여 7월 25일(목)부터 8월 11일(일) 까지 시행한다.

올해 하계 휴가철에는 지난해 같은 기간보다 3.1% 늘어난 총 81만 9천여명(하루 평균 약 4만 5천명)이 연안여객선을 이용할 것으로 전망된다.

이에, 해양수산부는 예비선 5척을 추가로 투입하여 여객선을 137척까지 확대 운영하고, 운항 횟수도 평소보다 7.3% 증가된 14,568회까지 확대하여 여름 휴가철 이용 수요 증가에 대비할 계획이다.

아울러, 다음 날의 여객선 항로별 운항 정보를 사전에 알려주는 ‘내일의 운항 예보’ 서비스를 전국 연안여객터미널 내 전광판을 통해 안내하고, 특별교통기간 중 연안여객선을 이용한 후 ‘섬 여행 영상 공모전’에 지원한 여행객에게 모바일 상품권을 지급하는 등 이용객 편의·서비스를 제공할 계획이다.

한편, 여객선의 안전 운항을 위해 7월 1일(월)부터 7월 12일(금)까지 전국 연안여객선 144척을 대상으로 관계기관 합동 특별점검을 실시하였다. 점검 결과 일부 장비 교체·수리 등 총 239건의 보완 필요사항을 발굴하여 238건을 시정하였고, 남은 1건은 특별교통기간이 시작되는 7월 25일 전까지 개선하여 여객들이 안심하고 여객선을 이용할 수 있도록 할 예정이다.

강도형 해양수산부 장관은 “올해 여름 휴가철은 역대급 무더위가 예고되어 많은 피서객들이 섬을 여행할 것으로 예상된다.”라며, “국민들이 안전하고 편리하게 연안여객선을 이용할 수 있도록 특별교통대책 이행에 만전을 기하겠다.”라고 말했다.

담당 부서	해운물류국	책임자	과 장	도경식 (044-200-5730)
	연안해운과	담당자	사무관	이종훈 (044-200-5733)

□ 개 요

- (목적) '24년 하계 휴가철 연안여객선 이용객 증가에 대비하여 안전하고 원활한 연안 교통체계 구축·운영 및 여객선 이용객 편의 증진
- (기간) '24. 7. 25. (목) ~ 8. 11. (월) / 18일간 * ('23) 7. 25. (화) ~ 8. 15. (화) / 22일간
- (이용예측) 특별교통기간 중 99개 항로(137척)에서 총 819천명(일평균 약 45천명) 이용, 8.3.(토)에 이용객이 가장 많을 것으로 예상(한국해양교통안전공단 KOMSA 분석)

□ 주요 내용

① 여객선 운항 확대

- (증선·증회) 평시 대비 ①운항척수 132척→137척(3.8% ↑), ②운항횟수 13,577회→14,568회(7.3% ↑), ③이용객수 809천명→819천명(1.2% ↑)으로 증대

② 안전관리 방안

- (여객선 특별점검) 지방해양수산청, 한국해양교통안전공단, 한국선급, 지자체 및 해경, 국민안전감독관 등 민·관 합동 여객선 특별점검 실시(7.1~12)
- (전기차 화재 예방) 카페리·차도선에 선적된 전기차 화재에 대응하기 위하여 종사자 대상 전기차량 화재 예방 안전교육 추진(KOMSA, ~7.24)

③ 다중이용시설·시스템 관리 강화

- (시설·시스템 점검) 접안·승하선 및 편의시설 집중점검(~7.18) 및 전산시스템 비상사태 예방을 위한 사전 특별점검 추진(~7.19)

④ 이용객 편의·서비스 제고

- (여객선 운항 예보 제공) 다음 날의 여객선 항로별 운항 가부를 사전에 안내하는 '내일의 운항예보' 서비스를 터미널 내 전광판을 통해 제공
- (주차 편의 증진) 인천·여수 여객터미널의 무료 주차시간을 확대 제공하고, 주차장이 혼잡한 터미널의 임시주차장 추가 확보(총 540대 규모)
- (섬 여행객 이벤트) 기간 중 연안여객선을 이용하여 '섬 여행 영상 공모전*'에 지원한 여행객에게 모바일 상품권 제공 등 이벤트 실시

* (주최·주관) 해수부·한국해운조합 / (주제) 연안여객선을 이용한 섬 여행 영상 제작 / (공모기간) '24. 7. 1. ~ 8. 31. / (상금) 총 12백만원 규모 / (참여플랫폼) 유튜브, 인스타그램