

수산물 물가 안정세 유지를 위해 어한기 물가안정 대책 추진

- 마트, 전통시장, 도매시장 등에 정부 비축물량 최대 5천 톤 공급
- 대한민국 수산대전, 온누리상품권 환급행사 등 5월 할인지원에 156억 원 투입

해양수산부(장관 강도형)는 주요 어종의 생산이 적은 어한기(5~6월)를 맞아 다양한 수산물 물가안정 대책을 추진한다.

5월 2일(목) 통계청에서 발표한 4월 소비자물가조사 결과에 따르면, 수산물 소비자물가지수는 전년 동월보다 0.4% 상승하여 안정세를 이어나가고 있다. 5월은 수산물 생산이 전반적으로 줄어드는 ‘어한기’로, 해양수산부는 어한기 수산물 물가안정을 위해 다양한 대책을 추진한다.

먼저, 어한기 수산물 공급 감소에 대비하여 5월 10일(금)부터 6월 16일(일)까지 대중성어종의 정부 비축물량 약 5천 톤을 시중에 공급한다. 이번 정부 비축수산물은 마트 외에도 전통시장, 도매시장, 가공업체(B2B) 등 다양한 유통주체에 공급될 예정이다.

< 어한기 정부방출 계획물량 >

구분	계	명태	고등어	오징어	갈치	참조기	마른멸치
계획물량	5,080톤	3,000톤	700톤	330톤	900톤	130톤	20톤

* 정부 비축사업 대상품목은 계획생산이 불가능하고 소비량이 많은 대중성어종 6종(고등어, 오징어, 참조기, 명태, 갈치, 멸치)과 천일염(김 등 양식 품목은 정부 비축 미 실시)

이와 더불어, 해양수산부는 5월 할인지원에 156억 원의 예산을 투입한다. 5월 2일(목)부터 19일(일)까지 전국 45개 마트·온라인몰에서 「대한민국 수산대전-가정의 달 특별전」을 개최하고 있으며, 5월 3일(금)부터 14일(화)까지는 전국 63개 전통시장에서 「5월 온누리상품권 환급행사」도 진행하고 있다. 또한, 매주 목요일에는 제로페이 수산물 전용 모바일상품권도 20% 선 할인하여 발급하고 있다.

수산물 할인지원에 대한 자세한 내용은 붙임 자료를 참고하거나 대한민국 수산대전 공식 누리집(www.fsale.kr)에서 확인할 수 있다.

한편, 송명달 해양수산부 차관은 5월 10일 오후 서울 홈플러스 영등포점에 방문하여 어한기 수산물 물가안정 대책 추진상황을 점검한다. 마트 내 수산물 판매 매대 등을 돌아보며 수산물 수급 및 가격 동향을 살피고 할인행사와 정부 비축물량 방출 등 물가안정 대책 추진상황도 꼼꼼하게 점검할 계획이다.

송명달 해양수산부 차관은 현장에서 “수산물 공급이 줄어드는 어한기에 물가를 안정적으로 유지할 수 있도록 할인행사와 정부 비축물량 공급 등 다양한 물가안정 대책을 추진한다.”라며, “이번 어한기 물가안정 대책을 차질없이 추진하여 수산물 물가 안정세를 계속 이어나가도록 노력하겠다.”라고 말할 예정이다.

담당 부서	수산정책관 유통정책과	책임자	과 장	정기원 (044-200-5440)
		담당자	서기관	정재훈 (044-200-5447)



우리 수산물 최대 50% 할인 구매처

「대한민국 수산대전 - 가정의 달 특별전」 참여 업체

◦ 5.1 ~ 5.14

오프라인 GS리테일, 메가마트, 서원유통, 우리마트

◦ 5.2 ~ 5.15

오프라인 이마트트레이더스, 홈플러스, 롯데마트, 롯데마트맥스,
세이브존, 농협하나로마트, 수협유통, 올가홀푸드,
더제이마켓, 아이쿱생협, 행복중심생협, 두레생협

온라인 컬리

◦ 5.3 ~ 5.16

오프라인 이마트

온라인 SSG닷컴



◦ 5.6 ~ 5.19

오프라인 한살림생협

온라인 구팡, 티몬, 위메프, 11번가, 카카오, 우아한형제들, 롯데백화점,
현대홈쇼핑, GS홈쇼핑, 농협몰, 수협쇼핑, 우체국쇼핑, NS쇼핑,
공영홈쇼핑, 오아시스, 비비수산, 훈훈수산, 내돈내산,
넛지헬스케어(캐시워크), 리테일앤인사이트, LG헬로비전(제철장터),
에스케이스토아, 공유어장(파도상자), 라포테이블(8도감)

◦ 5.13 ~ 5.19

온라인 AK플라자

온누리상품권 환급행사 5월 참여시장

