



'24년도 수산 식품산업 육성 시행계획

2023. 12.

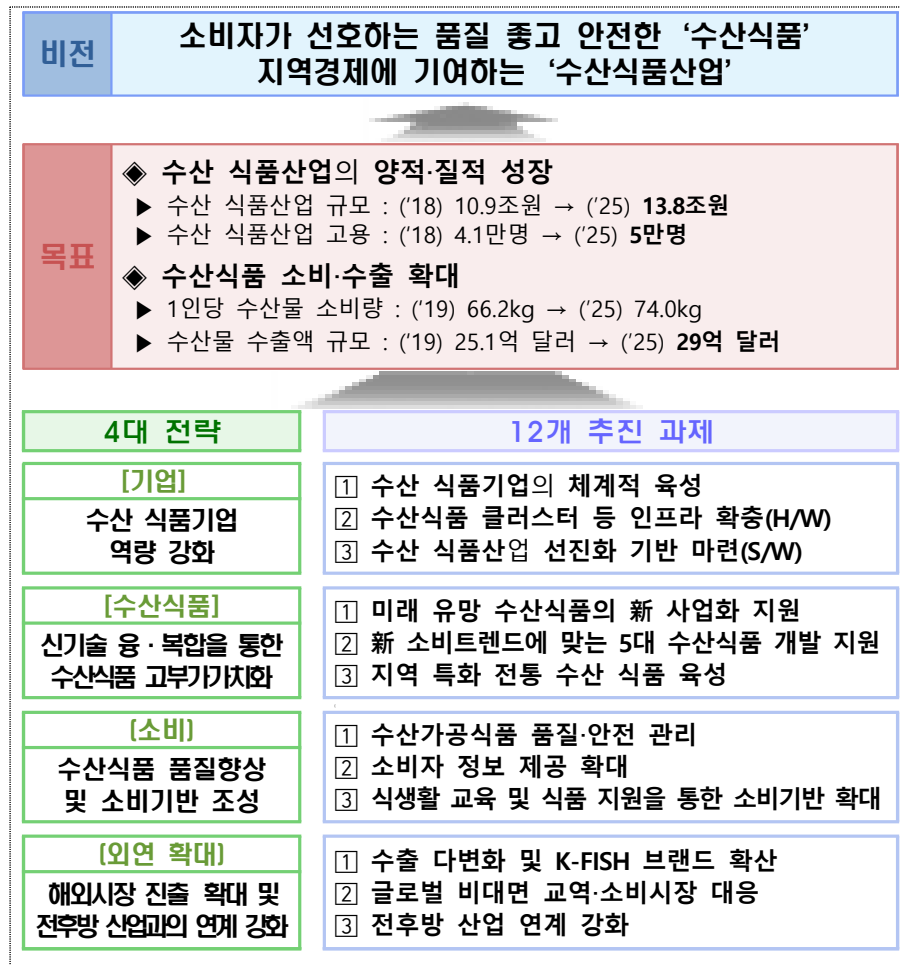


I. 시행계획 개요	1
II. '23년도 주요성과	2
III. '24년도 과제별 시행계획	3
1. 수산 식품기업 역량 강화	3
2. 신기술 융·복합을 통한 수산식품 고부가가치화	6
3. 수산식품 품질향상 및 소비기반 조성	9
4. 해외시장 진출 확대 및 전후방 산업과의 연계 강화	11
IV. 추진일정	14

I. 시행계획 개요

- 「수산물식품산업 육성 및 지원에 관한 법률^{약칭 수산물식품산업법}(‘20.2 제정)」에 따라 수산물식품산업 육성을 위한 제1차 기본계획(‘21.3) 및 ‘22, ‘23년 시행계획 수립
- 기본계획 연차별 이행을 위해 ‘23년 시행계획의 성과를 점검하고, ‘24년 시행계획 수립

〈제1차 기본계획〉



II. ‘23년도 주요성과

□ 수산물식품기업 육성 인프라 조성

- **(클러스터)** 전남, 부산 수산물식품 클러스터 추진 및 경남, 충남 권역 추가 조성을 위한 지자체 협의
 - * (전남) ‘20~‘25년 1,200억원 공사 착공(‘23.12), (부산) ‘22~‘25년 813억원 기본설계·설계 계약(‘23.12)
- **(가공단지)** 스마트 가공, R&D 개발, 기업육성 기능을 집적화한 스마트 수산물가공 종합단지 1개소 추가 선정(‘23.4, 경북)
 - * (전북) ‘22~‘25년 433억원 설계(‘23.8) / (경북) ‘23~‘26년 380억원 기본계획 수립(‘23.9)
- **(‘24년 신규사업)** 블루푸드테크 계약학과* 신설(3.4억원), 대체육 개발 R&D(32.4억원), 새싹기업 육성(12억원) 반영
 - * 대학이 산업체 등과 계약에 의해 산업체 맞춤형 학과를 신설하는 제도

□ 수산물식품 해외시장 진출

- **(수출 반등)** 글로벌 경기침체로 감소세를 기록하던 ‘23년도 수출 실적은 9월부터 반등하며 감소 폭 축소 중
 - * 전년 동월 대비 증감(%) : (‘23.8) 2.8%↓ → (‘23.9) 0.1%↑ → (‘23.10) 15%↑ → (‘23.11) 13.3%↑
- **(김 수출 확대)** 제품 안전관리 강화, 대일본 수출 증가 등 역대 최대실적 달성(1조원 달성, 12.20)
 - * 對日 김 수출 입찰·상담회에서 1,050억원 규모(전년 대비 61.5% ↑) 수출계약(‘23.5)
 - ** 김 수출실적(억불) : (‘10) 1.1 → (‘15) 3.0 → (‘19) 5.8 → (‘21) 6.9 → (‘23.12.20) 7.7
- **(수출지원 강화)** 연초부터 민·관 통합 수출 지원팀을 가동하여 기업 애로해소를 위한 지원예산 확대* 및 B2B 지원
 - * 수출지원 예산(백만원) : (‘23) 42,862 → (‘24) 51,539

III. '24년도 과제별 시행계획

1 수산 식품기업 역량 강화

[1-1] 수산 식품기업의 체계적 육성

① 스타트업 성공모델 창출

- **(창업지원)** 창업 투자지원센터*의 맞춤형 지원, 창업 콘테스트로 아이템 발굴·지원** 및 청년 창업인 토크콘서트 개최
 - * 창업 투자지원센터('23) : 7개소(부산·제주·경북·강원·전남·충남·전북)
 - 지원내용 : ①창업 교육, ②마케팅, ③시제품 개발, ④판로개척 등
 - ** 창업 아이템 사업화 컨설팅, 수상자 간 네트워킹, 해양·수산 펀드와 투자연계 등
- **(수산 모태펀드)** 정부와 민간이 매칭펀드(자펀드)를 결성하여 수산 경영체(어업인, 어업법인, 수산 식품 사업자 등)에 투자
 - '24년에는 블루푸드테크 펀드(70억원)와 투자지분 유동화 촉진을 위한 세컨더리 펀드*(120억원) 조성에 190억원 규모의 정부 출자 예정
 - * 기존 펀드가 보유한 구주를 매입하거나 LP(Limited Partner, 민간투자자) 지분을 거래하는 펀드로, 원활한 투자·회수 사이클 확보 및 투자시장 규모 확대 가능
 - 수산업 산업 동향 및 품목별·분야별 투자수요·전망 보고서를 발간하여, 투자 정보 확산을 통한 수산 분야 투자유치 활성화

대상	최우수상		우수상	
주식회사 바이오션	주식회사 서프컴퍼니	울원진택	(주)마린페드	(주)타이드풀
어린 물고기 먹이생물	선복 거래 플랫폼	재생활성물질 의료소재화	천연 그물망 흡수체	스마트 양식기술
				
2023 해양수산 창업 콘테스트 사업화부문 수상작				

② 우수 중소 수산 식품기업 지원

- **(새싹기업)** 중소 수산 식품기업과 전문 컨설팅기업을 매칭하여 신상품 개발-브랜딩-판매전략 지원
 - * 새싹기업 지원('24년도 신규사업, 12억원) 사업은 업체당 최대 2억원 지원
- **(네트워크 구축)** 권역별 수산 식품산업의 민·관 협의체 구성
 - 수산 식품기업과 지자체가 참여하는 「지역통합브랜드」를 활성화 하고, 해수부와 지역 수산 식품 단체 간 주기적인 정책 협의

③ 수출기업 지원

- **(수출바우처)** 전년도 우수기업에 연속 지원하고, 단계별(초보-성장-고도화) 수출바우처 수혜기업을 62개로 확대
 - * (바우처 종류) 해외시장조사, 포장디자인, 지적재산권, 국제인증, 브랜드개발, 해외마켓테스트, 홍보물 제작 등 선택형 패키지(바우처)로 제공
 - ** ('23) 초보(10개사), 성장(17개사), 고도화(8개사) → ('24) 초보(22), 성장(26), 고도화(14)
- **(선도조직)** 5개 품목, 8개 선도조직 육성

[1-2] 수산식품 클러스터 등 인프라 확충 (H/W)

① 권역별 조성

- **(클러스터 조성)** 전남 착공('23.12), 부산 기본·실시설계(~'24.12)
 - * 충남(새우), 경남(패류) 수산식품 클러스터 타당성 검토

② 스마트 가공공정 기술 개발

- **(스마트 가공)** 기본·실시설계, 총사업비 협의, 입주 희망기업 발굴
 - * (전북 새만금) '22~'25년, 433억원 / (경북 영덕) '23~'26년, 380억원
- **(기술개발)** 김·굴·어묵 공정 자동화, 공장제어 시스템, 광학센서 기반 검사 등 기술을 개발하고 산업체 시범 적용
 - * 수산식품 스마트 가공기술개발(R&D) : '21~'25, 총 121억원

- **(설비지원)** 이물질 검출기, 포장 자동화 등 보조. 지원대상 확대
* (가공설비지원) 2,124백만원, 국3:지3:민4, (지원범위) 자가보유업체 → 임대업체 포함

③ 해조류 가공산업 설비지원

- **(김) 에너지 절감시설 보급*** 및 **가공폐수 공동배출처리시설**** 건립
* ('20~'23) 164대 보급, 평균 49% 경영비 절감(한전)
** ('22~'24) 총 100억원, 국5:지5 / 전남 고흥 풍남항 일원 / 김 업체 36개 공동사용

[1-3] 수산 식품산업 선진화 기반 마련 (S/W)

① 수산식품 산업통계 준비

- **(통계조사)** 수산 식품산업 통계조사 로드맵('21.11)에 따라 부세, 삼치, 갈치 등 품목의 제조업체 실태조사
* (기반형성) 품목별 실태조사('22~'24) → (통계도입) 기초통계 및 통합포털 구축('25~) → (통계확충) 인공지능 서비스, 통계지도 개발 등('28~)
** ('22) 김, 어묵 → ('23) 조기, 오징어, 명태, 고등어, 새우, 멸치, 미역, 굴, 명란 → ('24) 부세·삼치·갈치 등

② 미래 인력양성

- **(인력양성)** 산업계 재교육형 석사과정(20명, '24.9~)으로 블루푸드테크 계약학과*를 신규 개설하여 산업수요-구직자 맞춤 교육
* ('24.2~3월) 대학공모 → (5월) 대학 선정 → (5~8월) 모집 → (9월) 입학기 시작
- **(현장교육)** 지역별 블루푸드 교육프로그램 운영
* (인력양성) 1억원, 교육생 30~40명 / ('23) 전남권 → ('24.3월) 다른 지역 선정
- **(교육프로그램 개발)** 계약학과 운영 대학의 수요를 반영하여 수산 식품산업 분야 R&D 기획

2 신기술 융·복합을 통한 수산식품 고부가가치화

[2-1] 미래 유망 수산식품의 新 사업화 지원

① 수산물 기능성식품 개발

- **(기능성식품)** 수산물 유래 식약처 고시형 건강기능성 원료 등재를 위해 유망소재 15종에 대한 평가를 통한 임상실험 대상 7종 선별
* 수산식품 시장 맞춤형 기술개발(R&D, 3차년도) / '22~'26

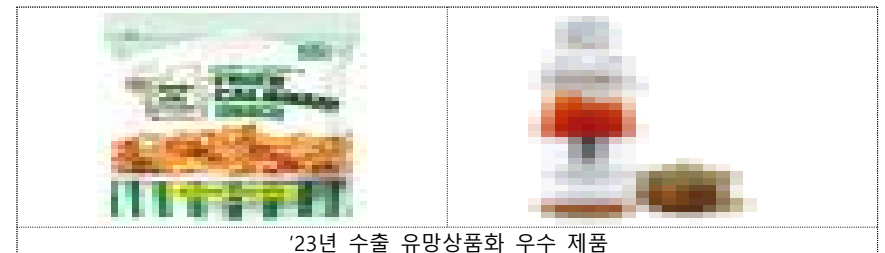
② 블루푸드-테크 산업 육성

- **(미래식품 개발)** 소비트렌드, 기후변화, 환경오염, 식량안보 등 대응을 위한 대체해조육 및 수산 배양육 기술개발(R&D / '24~'28)
- **(수출진흥구역)** 수입-가공-수출과 물류 기능까지 연계된 수출 특화 산업 인프라 모델 연구('23.11~'24.7)

[2-2] 新 소비트렌드에 맞는 5대 수산식품 개발 지원

① 해외시장 상품 개발

- **(수출 유망상품화)** 내수기업 및 스타트업 대상으로 스타상품 육성
* 중소기업체들의 수출 의무액 등 제한사항 완화
** (전략품목) 트레이 없는 조미김, 스낵제품 / (대형유통망) Costco, Amazon 등
*** 수출 유망상품화 지원 : ('23) 멸치액젓 등 23개사 → ('24) 25개사 이상(목표)



◆ <참고> '23년 유망상품 성공사례

- 오징어 스낵 가공업체 A사는 오징어 특유의 냄새와 비린 맛 부분을 제거하고 스낵형태로 제품화하여 대만 코스트코 입점 후 미국, 일본으로 확대하여 단일품목 25억원 수출
- 멸치액젓 가공업체 B사는 액젓의 발효 고도화를 위해 인공적인 단백질 분해효소 등을 사용하지 않고 천연 한식 메줏가루를 활용하여 제조, 공장형 저가 액젓 제품에서 탈피해 부가가치를 높은 제품 개발
- * 미국 아마존 피쉬소스 분야 2위 달성 후 일본 아마존 입점 확대

② 차세대 간편 수산식품 개발

- (간편식품) 편의식·연제품·집단 급식용 가공공정, HMR 등 소포장 공정 개선, 상온 유통 식품 개발을 위한 **현장 실증 및 성능 고도화**
- * 수산식품 현장 맞춤형 기술개발(R&D, 3차년도) / '22~'24

③ 고령 친화 수산식품 활성화

- (고령 친화) 고령 친화 우수수산 식품 **추가 지정**
- * 고령 친화 우수식품 지정 현황('23) : 175개 제품(수산식품 7개 제품 포함)
고령 친화 우수수산 식품 지정(누적) : ('23) 갈치 무조림 등 7개 품목 → ('24) 12개

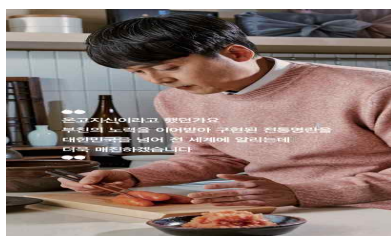
[2-3] 지역 특화 전통 수산 식품 육성

① 명인제도 활성화 및 지정제품 관리강화

- (명인제도) 전수자(2명) 지원, 명인 활동 및 제품 정기점검
- * 수산식품 명인지정 품목(개) : ('21) 9 → ('22) 10 → ('23) 11 → ('24) 13(+2개 품목)
- 일반인, 국내 체류 외국인 등을 대상으로 수산식품명인(전통식품) 체험 기회를 제공하여 수산물 및 수산가공품 인지도 제고



제10호 : 멸치액젓 제조('21년)



제11호 : 명란젓 제조('22년)

대한민국 수산식품명인

② 전통 수산식품 발굴 및 보존

- (편람발간) 권역별 대표적 전통 수산식품을 조사(역사기록, 식문화, 제조법 등), 전통 수산식품 편람 발간
- * 전통 수산식품 발굴 및 보급 연구 / '24~'28

③ 전통 수산식품 세계화

- (김 규격) CODEX 세계 규격화를 위해 **CODEX 수산물분과 업무 위임사항**에 해조류 추가 추진
- * 현재 CODEX 수산물분과의 업무 위임사항은 어류, 갑각류, 연체동물만 해당
- (추가 발굴) 미역, 다시마, 어묵, 훈제굴 등 주요 신규품목 발굴 및 CODEX 아시아지역 규격 등재를 위한 규격(안)* 마련 추진
- * 주요내용 : 적용 범위(품목), 품질요소, 식품첨가물, 위생, 포장, 분석·시료채취 방법

3 수산식품 품질향상 및 소비기반 조성

[3-1] 수산가공식품 품질·안전 관리

① 인증제도 활성화

- **(인증제도)** 산업표준(KS)과 수산물 품질인증제 간 차별화 방안 마련, 표준규격 정비 및 인증제품 구매 활성화 지원*
- * 우수수산물 등 인증비 지원 및 수산식품 한국산업표준(KS) 홍보

② 가공수산물 품질관리

- **(마른김 등급제)** 품종에 대한 용도별 기준 마련
- * 품종별 분석항목 및 품질기준표 제시, 분석료 지원 및 품질기준표 제작 지원 등

③ 수산물 품질관리사 제도 활성화

- **(제도 홍보)** 자격취득 시 가산점 부여* 및 전문교육 실시 등
- * ①공무원 공개 채용시 가점(3%), ②산지 경매사(수산물 유통법) 자격시험 일부 과목 면제, ③수산물 해외시장개척 사업 등 사업자 선정시 가점 부여 등

[3-2] 소비자 정보 제공 확대

① 이력제 활성화

- **(민간참여)** 민간 자체 안전관리 기준을 토대로 마련한 '수산식품 안전관리 기준'을 통과한 기업 제품도 정부 공인 이력제품으로 인정
- * '15~'19년 동안 「식품위생법」 위반사례 16.9만건 중 대형마트 74건(0.04%)
- 대형마트·가공기업 등의 자체 안전관리기준 등을 검토, 공인이력 제품으로 인정 가능한 수산식품 안전관리 기준 마련
- **(의무신고 대상확대)** 필요 시 수입 수산물에 대한 품목 확대 추진

② 원산지표시제 관리 강화

- **(중점관리)** 원산지 표시 중점 품목을 선정하여 연중 현장 점검·단속
- **(자율감시)** 수산물 명예감시원 인력 확대('23) 950 → ('24) 970명)

③ 식품영양성분 DB 구축 및 활용

- **(식품영양성분 DB 구축)** 식품영양성분 DB 활용 고도화 연구('23.5~12) 결과를 반영하여 통합 DB 운영규정 개정안 마련
- * 해수·농식품부·식약처·교육부 발전협의회 발족('23.4), DB 구축 및 운영 논의

④ 수산식품 영양정보 제공

- **(수산 식품성분표 발간)** 수산 식품성분표 제9 개정판 발간('24.3)

[3-3] 식생활 교육 및 식품 지원을 통한 소비기반 확대

① 식생활 교육

- **(영유아 체험교실)** 영유아(3~7세)를 대상으로 밀키트 체험 등 운영
- **(초·중고생 교육)** '우리 수산물 DAY' 운영(전국 약 60개소)
- **(군 급식 지원)** 선호도 조사('23)를 토대로 맞춤형 레시피를 개발·보급하고, 조리병 요리 교실, 군인 요리대회 개최

② 요리법 개발·홍보

- **(간편조리 레시피)** 식품기업과 연계하여 11종 개발
- * 수산식품 현장 맞춤형 기술개발(R&D, 3차년도) / '22~'24
- **(밀키트·간편식)** 편의점 밀키트(통우럭 맑은탕), 영화관 간식(광어볼, 허니 버터 전복) 등과 같은 밀키트·간편식 등 개발

4 해외시장 진출 확대 및 전후방 산업과의 연계 강화

[4-1] 수출 다변화 및 K-FISH 브랜드 확산

1 수출 시장 다변화

- (국제박람회 및 무역상담회) 참가지원, 무역상담회 개최, 후속지원*

* 수출계약 성사를 위한 해외 바이어 한국 현장실사 및 현지 판촉비용 지원 등

2 K-FISH 브랜드 확산

- (브랜드 확산) '글로벌 K-FISH 홍보대사'를 임명하고 홍보대사' 초상권 확보를 통해 콘텐츠를 제작, 현지 판매, 박람회 등에 활용



홍보대사 위촉 예시

홍보 콘텐츠 예시

상품 제작 예시

- (안전성 검사) 안전성 검사 품목 확대*, 품질평가단 운영인력 증원**

* 방사능 특별검사 : ('23) 1품목(조미김) 45개사 → ('24) 3품목(조미김, 활납치, 활전복) 67개사

** 품질평가단(현장평가) 심사관 : ('23) 4인 → ('24) 6인

3 물류 체계 활성화

- (해외물류지원) 신규 물류센터 확대*, 콜드체인·온라인 풀필먼트 지원 확대

* ('23) 공동물류창고 18개국 70개소 운영 → ('24) 18개국 73개소(+3개소 추가)

4 수출지원 강화

- (컨설팅·멘토링 강화) 현지 무역애로 신속 대응을 위한 분야별 해외 자문 컨설팅기관 확충* 및 수출기업 맞춤형 해외시장 조사 보고서** 지원

* ('23) 해외 43개 기관(법률 자문 등 지원 10월 현재) → ('24) 45개(23년 목표대비 5개기관↑)

** ('24) 60건(시장/경쟁력/소비자분석형)

- (국제인증 취득지원) ASC, MSC 인증 지원한도 증액* 및 지원 확대**

* ASC, MSC 인증 지원한도 : ('23) 5천만원/기업당 → ('24) 7천만원/기업당

** 국제인증 현장 밀착형 컨설팅 지원 : ('23) 7개사 → ('24) 10개사

[4-2] 글로벌 비대면 교역·소비시장 대응

1 디지털 수출 기반 구축

- (B2B 플랫폼) 무역상담회, 국제박람회, 쇼케이스 등으로 축적된 바이어 로그 DB를 활용하여 바이어-수출업체 매칭 알고리즘 개발

* (추진계획) 보유 중인 바이어 관련 DB 검증 → 바이어 선호도 분석 → 수출업체 정보를 바이어에게 자동으로 메일링 해줄 수 있는 매칭 알고리즘 시범 운영



- (홍보 콘텐츠) 수출기업의 비대면 시장진출 활성화를 위한 제품 이미지, 영상 등 전문 디지털 콘텐츠 제작 지원

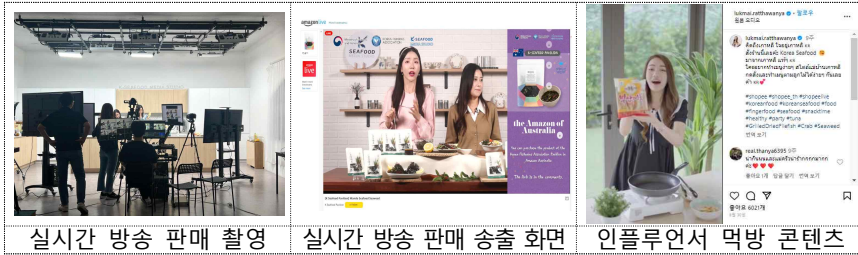
* 콘텐츠 제작 : ('22) 232개 제품 → ('23.11기준) 451개 제품 → ('24) 500개 이상

2 디지털 소비시장 진출 확대

- (라이브 커머스) 온라인 판매 플랫폼과 라이브 방송을 결합한 실시간 방송 판매 시장진출 지원

- 미 아마존, 중 타오바오, 동남아 쇼피 등과 연계한 쇼핑 라이브 지원

- 현지 인플루언서와 연계한 글로벌 콘텐츠 채널(유튜브, 틱톡 등)에 우리 수산 수출기업의 제품 콘텐츠 영상 홍보 추진



- **(마켓테스트) 'K-씨푸드 판매 전용관'** 입점업체를 늘려 온라인 마켓에 진출하고자 하는 우리 수산기업에게 마켓테스트 기회 제공
- * K-씨푸드관 운영 현황('23) : 7개소(미국 아마존/H-프레시, 중국 타오바오, 태국 싱가포르-말런 쇼피, 호주 아마존) 내 194개사 입점 중

[4-3] 전후방 산업 연계 강화

1 수산식품 성장 포럼 운영

- **(우수사례 확산)** 수산식품 R&D, 산업화, 수출, 청년창업 등 분야별 우수사례를 발굴하여 강연, 기술 전수를 위한 포럼 운영
- * 지역 수산식품업체와 지자체가 연계하여 '24년 하반기 포럼 운영

IV. 추진 일정

세부 추진과제	주요 내용	일정
---------	-------	----

[전략 1] 수산 식품기업 역량 강화

1 수산식품기업의 체계적 육성	① 스타트업 성공 모델 창출	창업투자지원센터 '24년 계획 수립 창업 콘테스트 개최 블루푸드테크 펀드 및 세컨더리 펀드 결성 수산업 투자수요-전망 보고서 발간	'24.1 '24.3~10 '24.10 '24.6
	② 우수 중소 수산식품기업 지원	새싹기업 지원 수산식품 권역별 민·관협의체 구성	'24.3~12 '24.9
	③ 수출기업 지원	수출바우처 제공 선도조직 육성	'24.1~12 '24.1~12
2 수산식품 클러스터 등 인프라 확충 (H/W)	① 권역별 조성	전남권 공사, 부산권 총사업비 협의	'24.9
	② 스마트 가공공정 기술 개발	스마트단지 설계 수산 가공설비 지원	'24.1~12 '24.2~12
	③ 해조류 가공산업 설비 지원	에너지 절감시설 지원 가공폐수 공동배출시설 건립	'24.2~12 '24.1~12
3 수산식품산업 선진화 기반 마련(S/W)	① 수산식품 산업통계 준비	'24년 수산식품산업 통계조사 추진계획 수립 수산식품 제조업체 실태조사	'24.1 '24.2~12
	② 미래 인력양성	블루푸드 계약학과 모집 완료 수산식품분야 교육과제 R&D 기획	'24.8 '24.12

[전략 2] 신기술 융·복합을 통한 수산식품 고부가가치화

1 미래 유망 수산식품의 新 사업화 지원	① 수산물 기능성 식품 개발	수산식품 시장 맞춤형 기술개발 3차년도 연구	'24.1~12
	② 블루푸드-테크 산업 육성	대체해조육 및 수산배양육 기술개발 1차년도 연구 수출 진흥 성장모델 연구	'24.3~12 ~'24.7
2 新 소비 트렌드에 맞는 5대 수산식품 개발 지원	① 해외시장 상품 개발	수출 유망상품화 지원	'24.1~12
	② 차세대 간편 수산식품 개발	수산식품 현장 맞춤형 기술개발 3차년도 연구	'24.1~12
	③ 고령친화 수산식품 활성화	고령친화 우수수산식품 추가 지정	'24.1~12

세부 추진과제	주요 내용		일정
3 지역 특화 전통수산물식품 육성	① 명인제도 활성화 및 지정 제품 관리 강화	수산물식품 명인 추가 지정	'24.12
	② 전통수산물식품 발굴 및 보존	전통수산물식품 편람 발간	'24.12
	③ 전통수산물식품 세계화	국제식품규격위원회(CODEX) 대응	'24.1~12

[전략 3] 수산물식품 품질향상 및 소비기반 조성

1 수산가공식품 품질안전 관리	① 인증제도 활성화	인증제 간 차별화 방안 마련 및 표준규격 정비	'24.12
	② 가공수산물식품 품질관리	마른김 등급제 기준안 마련	'24.10
	③ 수산물 품질관리사 제도 활성화	가산점 부여	'24.下
2 소비자 정보 제공 확대	① 이력제 활성화	민간 주도 수산물 이력제도	'24.上
	② 원산지표시제 관리 강화	수산물 명예감시원 인력 확대	'24.12
	③ 식품영양성분 DB 구축 및 활용	식품영양성분통합데이터베이스 개정안 마련	'24.6
	④ 수산물식품 영양정보 제공	수산 식품성분표 개정판 발간	'24.3
3 식생활 교육 및 식품 지원을 통한 소비기반 확대	① 식생활 교육	영유아 체험교실, 초·중·고교생 교육	'24.3~12
		군 급식 지원	'24.3~12
	② 요리법 개발·홍보	간편 조리 레시피 개발	~'24
		밀키트·간편식 개발	'24.3~12

[전략 4] 해외시장 진출 확대 및 전후방 산업과의 연계 강화

1 수출 다변화 및 K-FISH 브랜드 확산	① 수출 시장 다변화	국제 수산·식품박람회 참가 지원 및 무역상담회 개최	'24.1~11
	② K-FISH 브랜드 확산	K-FISH 홍보대사 임명	'24.上
		안전성 검사	'24.1~12
	③ 물류 체계 활성화	해외 물류센터 확대	'24.1~12
2 글로벌 비대면 교역·소비시장 대응	④ 수출지원 강화	현지 자문 컨설팅 기관 확충	'24.1~12
		인증 지원한도 증액	'24.1~12
	① 디지털 수출 기반 구축	바이어·수출업체 매칭 알고리즘 개발	'24.下
		디지털 홍보 콘텐츠 제작 지원	'24.1~12
3 전후방 산업 연계 강화	② 디지털 소비시장 진출 확대	라이브 커머스 지원	'24.1~12
		K-씨푸드 판매 전용관 입점 지원	'24.1~12
	① 수산물식품 성장 포럼 운영	우수사례 공유	'24.12