

보도일시 (인터넷) 2024. 1. 28.(일) 11:00,
(지면) 2024. 1. 29.(월) 조간

배포 2024. 1. 26.(금) 오후

수산물 수출기업의 국제 경쟁력 강화 지원

- 1. 29.(월)~2. 16.(금) '2024년 수산물 해외시장개척 사업' 지원대상 기업 모집

해양수산부(장관 강도형)는 '2024년 수산물 해외시장개척 사업(이하 '수출기업 지원사업')에 참여할 기업을 1월 29일(월)부터 2월 16일(금)까지 모집한다.

수출기업 지원사업은 해외 소비자에게 한국 수산식품을 알리고 국내 수출 기업을 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 육성하기 위해 지원하는 사업으로, 1997년부터 추진되어 오고 있다. 특히, 작년부터는 수출원팀*을 구성하여 주요 수출기업 간담회, 수출상황 점검회의를 통해 업계와 긴밀히 소통하며 실질적으로 필요한 사항들을 적극 지원하고 있다.

* 정부와 5개 수산식품 수출지원기관(수협중앙회, 한국수산물, 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 한국해양수산개발원) 등으로 구성(2023. 2.)

올해 수출기업 지원사업은 ▲수산물 수출바우처 지원, ▲국제식품박람회 참가 지원, ▲위험요소(리스크)안전망 구축, ▲국제인증 취득 지원, ▲국내 공동물류센터 지원, ▲라이브방송 연계 해외 마케팅 지원, ▲수출유망상품화 지원, ▲수산물 선도조직 육성사업 등으로 나뉘어 추진된다.

그 중, 수산물 수출바우처는 지원규모를 이전 35개사에서 62개사로 대폭 확대하여 업체당 최대 2.2억 원을 지원하고, 국제식품박람회는 60개사에서 80개사로 확대하여 참가를 지원할 예정이다. 또한, 위험요소(리스크) 안전망 구축의 경우 업체별 수출 보험 비용을 기존 최대 4천만 원에서 최대 6천만 원으로 확대 지원하고, 국제인증 취득 지원도 업체당 최대 5천만 원에서 최대 7천만 원으로 확대할 예정이다. 올해 처음으로 시행하는 라이브 방송 연계 해외 마케팅 지원 사업의 경우, 60개사에 업체당 최대 8천만 원을 지원하여 해외 유명인사들과 함께 한국 수산식품을 홍보할 예정이다.

수출기업 지원사업에 참여를 원하는 기업은 1월 29일(월)부터 2월 16일(금)까지* 수산물 수출지원 플랫폼(<http://biz.k-seafoodtrade.kr>), aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통해 신청하면 된다.

* 국제식품박람회의 경우, 1월 29일부터 2월 12일까지 모집 예정

담당 부서	수산정책관	책임자	과 장	강희정 (044-200-5480)
	수출가공진흥과	담당자	사무관	김기훈 (044-200-5483)

참고 1

2024년 수산식품 수출기업 바우처 지원사업 개요

* 연락처 : 한국농수산식품유통공사 수산사업단 061-931-0852

□ 사업개요

- (목적) 수출초보기업을 유망기업으로 육성하고, 기업 규모·역량에 따른 성장 자금(바우처) 지원을 통해 글로벌 경쟁력 강화 및 진출 확대
- ('24년 사업예산/지원조건) 76억원 / 민간경상보조 70~80%
- (지원대상/규모) 한국 수산물 수출업체 / 업체별 최대 2.2억원

□ 수산식품기업 바우처 지원 메뉴(19개 항목)

단계	사업메뉴	주요 지원 내용
① 수출 준비	해외시장조사	■ 전문 조사기관을 활용한 해외시장조사, 소비자 리서치, 바이어 발굴 조사, 유료보고서 구입, 참가기업 해외시장 조사비용 등
	수출실무 교육	■ 무역실무, 해외마케팅 교육, 제품개발 등 외부교육 수강
	포장디자인 개발	■ 현지 트렌드에 맞는 수출용 포장패키지 디자인 비용
	수출관련 검사비	■ 수출과정에서 발생하는 검사비용 지원(용수검사 포함)
	지적재산권 출원	■ 특허/실용신안/디자인/상표의 해외 출원
	국제인증 취득	■ 해외 식품 규격 및 수출 전략 인증 취득 지원
	통번역 및 서류대행	■ 비즈니스 통번역 및 수출선적·통관 등 수출관련 서류대행 지원
	샘플통관운송비	■ 해외 바이어 대상 샘플송부 시 운송·통관비 지원
	무역애로 해소	■ 수출 해상, 항공 운임비 지원(국고보조금의 10% 한도)
	수출 포장재 제작	■ 수출용 수산제품 포장재 제작 지원(국고보조금의 10% 한도)
② 해외 진출	수출용 브랜드 개발	■ 수출용 브랜드 개발 용역비(BI, CI 제작 등)
	유통업체 판촉	■ 해외 대형유통매장과 연계한 판촉홍보
	온라인 판촉	■ 해외 온라인몰 및 인플루언서 등 연계한 온라인 판촉홍보
	해외 마켓테스트	■ 해외 오프라인 소비자 대상 체험(시음시식) 홍보 및 마켓테스트
	박람회 및 바이어상담	■ 국내외 온오프라인 박람회 참가 및 해외바이어 초청 상담비용 등
③ 경쟁력 강화	유망상품화	■ 신규 수산가공식품 개발용역비, 전문가 자문비 등
	홍보물 제작	■ 홍보물, 웹페이지 등 자사 제품 및 브랜드 홍보를 위한 홍보물 제작, 유명 IP 라이선스 비용 등
	미디어 홍보	■ 해외 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함)
	자율공모사업(신규)	■ 수출 경쟁력 향상을 위한 자체사업 추진(고도화 업체 대상)

참고 2

2024년 국제식품박람회 지원사업 개요

* 연락처 : 한국농수산물유통공사 수산사업단 061-931-0854

□ 사업개요

- (목적) 주요 국제식품 박람회에 통합한국관을 구성하여 수산 식품 바이어 발굴 및 한국 수산식품 홍보 등을 통한 장기적 수출 기반 조성
- ('24년 사업예산/지원조건) 11.5억원 / 민간경상보조 50~100%
- (지원대상) 한국 수산물 수출업체
- (지원내용) 부스 임차장치비, 비품임차비, 운송통관비 등

구 분	항 목	지원대상	지원비율	지원한도
종합 박람회	○ 부스임차/장치비	중소기업	100%	1부스
		대기업	50%	
	○ (기본비품임차비)	중소기업	100%	1부스
		대기업	50%	
	○ 운송통관비 및 냉장(냉동)비품임차비	중소기업	100%	1.5백만원
개별 박람회	○ 부스운영에 필요한 비용일체	전체	90%	6백만원/1회

□ 모집 대상 식품박람회

번호	개최국 / 도시	박람회명	개최일정
1	중국/상하이	SIAL SHANGHAI	5/28-30
2	태국/방콕	THAIFEX	5/28-6/1
3	미국/뉴욕	Fancy Food Show	6/23-25
4	대만/타이페이	Food Taipei	6/26-29
5	베트남/호치민	Vietfood & Beverage	8/8-10
6	중국/홍콩	HKTDC Food Expo	8/15-17
7	호주/멜버른	FFA	9/2-5
8	프랑스/파리	SIAL PARIS	10/19-23
9	인니/자카르타	SIAL JAKARTA	11/13-16

참고 3

2024년 리스크안전망 구축 지원사업 개요

* 연락처 : 한국수산물무역협회 수출부 02-6300-8703

□ 사업개요

- (목적) 한국 수산식품 수출업체의 위험관리 활동(환헛지, 미수금회수 등) 지원으로 수출시장 경쟁력 제고 및 적극적인 시장개척 도모
- ('24년 사업예산/지원조건) 8.3억원 / 민간경상보조 90~100%
- (지원대상/규모) 한국 수산물 수출업체 / 업체별 최대 6천만원
- (지원내용) 안전망 구축을 위한 보험 등 가입비용 및 교육 지원

□ 지원 메뉴

구 분	상 품 예	설 명	지원대상	지원율	지원한도
신 용 조 사	신용조사서비스	무역사기를 대비한 신용조사 서비스	중소기업	100%	업체당 6천만원
미수금안전망 (단체)	단기수출보험(단체)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험		"	
환차손안전망	환변동보험	환차손을 대비한 환변동성 보장보험	중소·중견기업	95%	
미수금안전망 (개별)	단기수출보험(개별)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험		90%	
선급금안전망	수입보험	무역사기를 대비한 수입대금 보장보험		"	
신 용 보 증	수출신용보증	수출품제조 등에 필요한 자금확보용 보증		"	

참고 4

2024년 국제인증 취득 지원사업 개요

* 연락처 : 한국수산물 국제인증지원센터 02-898-0574

□ 사업개요

- (목적) 해외 바이어가 요구하는 글로벌 안전 · 품질 기준을 갖추고 지속적인 사후관리를 통해 품질향상 유도 및 비관세장벽 대응 강화
- ('24년 사업예산/지원조건) 22.4억원 / 민간경상보조 50~80%
- (지원대상/규모) 한국 수산물 수출업체 / 업체별 최대 7천만원
- (지원내용) 해외 식품 규격 인증 및 수출 전략 인증 취득 지원

□ 지원 메뉴

구분	지원인증	설명	지원대상	지원율	지원 한도
해외 식품 규격 인증	할랄, 코셔, 친환경 등 37종	(신규취득) 소요되는 심사비 및 컨설팅비 등 지원	수산물식품 수출을 위한 생산·제조·유 통 업체 등 (상호출자제한 기업집단 제외)	80%	업체당 2천만원
		(기한연장*) 소요되는 심사비 및 컨설팅비 등 지원 * 사후심사 및 갱신심사		60%	
수출 전략 인증	생산, 가공 등 6종	(생산인증) 신규 및 연장에 소요되는 심사비 및 컨설팅비 등 지원		80%	업체당 7천만원
		(가공인증) 신규 및 연장에 소요되는 심사비 및 컨설팅비 등 지원			업체당 5천만원

※ (지원제외) 상호출자제한, (최대 50% 지원) 공시 대상, (최대 80% 지원) 중견·중소기업

참고 5

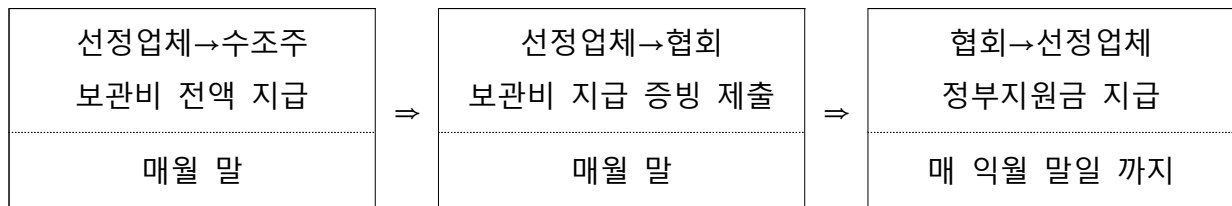
2024년 국내 공동물류센터 지원사업 개요

* 연락처 : 한국수산물무역협회 수출부 02-6300-8703

□ 사업개요

- (목적) 수출 선적 전 활수산물 수조 보관비 지원을 통한 품질관리 능력 증진으로 물류 인프라 강화 및 활·신선 수산물 수출 확대 도모
- ('24년 사업예산/지원조건) 5억원 / 민간경상보조 80%
- (지원대상/규모) 활·신선 수산물 수출업체 / 업체당 최대 2천만원
- (지원내용) 수출 활수산물 보관료

□ 지원 방식



참고 6

2024년 라이브방송 연계 해외 마케팅 지원 사업 개요

* 연락처 : 한국수산물 수출지원팀 02-898-0566

□ 사업개요

- (목적) 라이브 커머스, 인플루언서와 연계한 홍보 등을 통해 수산 식품의 글로벌 인지도 제고 및 마케팅 비용 지원을 통한 수출 확대
- ('24년 사업예산/지원조건) 33.6억원 / 민간경상보조 50~80%
- (지원대상/규모) 한국 수산물 수출업체 / 업체별 최대 8천만원
- (지원내용) 해외 온·오프라인 유통채널 대상 판촉·프로모션 및 라이브 커머스, 인플루언서 활용 영상광고 비용 지원

□ 지원 메뉴

구분	지원내용	설명
라이브 커머스 및 인플루언서 연계 마케팅	섭외비	인플루언서 섭외 비용 지원
	진행비	촬영 진행을 위한 장소 임차, 장치 대여 등 비용 지원
온라인 판촉·마케팅	홍보물 제작비	홍보물(배너) 제작 비용 지원
	판촉물 구매비	사은품, 증정품 구매 등 비용 지원
	플랫폼 프로모션비	키워드·배너·동영상 광고 등 비용 지원
오프라인 판촉·마케팅	임대비	매장 내 임차비용 지원
	시식물품비	시식물품 구매 비용 지원
	인건비	판촉요원 고용 비용 지원

참고 7

2024년 수출유망상품화 사업 개요

* 연락처 : 수협중앙회 무역사업단 02-2240-5602

□ 사업개요

- (목적) 고부가가치 수출 수산 가공식품 개발 지원으로 원물 중심의 수출 구조를 개선하고 현지 스타상품 발굴 등으로 수출 확대 도모
- (사업예산/지원조건) 15.5억원 / 민간경상보조 80%
- (지원대상) 한국 수산식품 수출 중소·중견기업(내수기업 포함)

<수출유망상품화 단계별 지원내역>

구 분	스타트업 상품 개발	스케일업 상품 개발	스타 상품 개발
지원자격	수출실적 10만불 미만	수출실적 10만불 이상 또는 스타트업상품 지원 업체	수출실적 100만불 이상 또는 스케일업상품 지원 업체
지원규모	7개업체 내외	10개업체 내외	3개 업체 내외
지원금액	최대 30백만원	최대 50백만원	최대 200백만원
지원기간	각 단계별 2년(사업실적 평가를 통해 연속지원 업체로 선정된 업체만 차년도 지원)		

□ 주요 지원항목

구 분		지원항목
상품개발개선	기술이전비	▶ 국내외 수산식품 연구개발된 기술이전 관련 비용 지원
	시제품 생산	▶ 개발 제품 현지 소비자 선호도 테스트를 위한 샘플 제작비
	산학연계	▶ 수출기업과 대학교간 협력을 통해 제품품질 개선 지원
	상품개발 기구 지원	▶ 제품개발에 소모되는 제작 기계 대여 및 소모품 구입
	위탁생산	▶ 설비 도입 전 위탁생산(OEM)을 통해 경쟁력 테스트 지원
	통관테스트	▶ 해당제품이 현지 통관상 문제가 없는지 무역애로 지원(통관등)
	경쟁력 조사	▶ 개발예정 제품 해외 선호도, 가격, 맛에 대한 개선사항 및 컨설팅 지원
	브랜드 개발	▶ 해외 유통망(까르푸, 월마트) 입점 브랜드(디자인 등) 개발 지원
	해외 제품개발 자문	▶ 해외 품목별 자문위원(연구소, FDA, NOAA 등) 구성 개발 지원
	레스토랑 메뉴 개발	▶ 해외 현지 셰프 연계 레스토랑 메뉴 개발, 테스트 등 지원
	자문료	▶ 전문가 자문료(수출관련 컨설팅, 상품개발·개선)
	용역비	▶ 제품 개발·개선 연구용역비(위탁용역)
	인증 및 검사비	▶ 안전성 검사비, 지적재산권 취득출원비, 국제인증 취득비 등
	포장개선	▶ 포장디자인, 동판, 금형 제작비(포장재 인쇄, 제작비용은 미지원) 등
	샘플 통관·운송비	▶ 샘플 통관 운송비(EMS 해외물류이용대금)
	시장조사, 수출상담	▶ 해외 현지 시장조사비, 소비자관능조사비 등
해외마케팅	바이어초청	▶ 바이어 국내 초청비(항공료, 숙박비)
	대형유통망 마케팅	▶ 대형유통망 MD 대상 시식행사 및 쇼케이스 행사 지원
	홍보비	▶ 제품 홍보를 위한 비용(단순 판촉물 지원 제외)
	마켓테스트	▶ 박람회 참가비용(임차비·기본부스, 운송통관비, 통역1인, 항공료, 숙박비)
	해외판촉	▶ 대형 유통업체 마케팅(입점비, 임차비, 장치비, 판촉요원비, 홍보비)

참고 8

2024년 수산식품 선도조직 육성 사업 개요

* 연락처 : 한국농수산식품유통공사 수산사업단 061-931-0853

□ 사업개요

- (지원대상/개소수) 해외 수출시장 수산품목조직 / 8개 내외
- (지원내용) 생산성 향상, 수출기반형성, 고부가가치화, 시장개척 지원, 조직운영관리 비용 등 지원
- (지원품목) 수산 전략품목*(국가 전체 수출의 1% 이상 비중) 및 유망품목
* (전략품목) 김, 굴, 전복, 어묵, 넙치 등, (유망품목) 멸치, 바지락 등(전략품목 외 수출 유망품목)
- (지원한도/24년 예산) 최대 2.5억 / 12억원(보조율 80%)

□ 주요 지원항목

구 분	유망조직	성장조직	스타조직
지원규모	총 8개 조직 내외		
지원품목	수산식품 전략·유망품목 등(선도조직 대표품목 선택)		
지원자격	신청품목 전년도 전체 회원사 수출실적 1천만불 미만	신청품목 전년도 전체 회원사 수출실적 1천만불 이상 3천만불 미만	신청품목 전년도 전체 회원사 수출실적 3천만불 이상
지원한도	100~150백만원	150~200백만원	200~250백만원

* 생산·가공·수출 5개사 이상으로 구성된 자율협의체 또는 법인(수출업체 필수 가입)