

보도일시 (인터넷) 2023. 11. 2.(목) 11:00,
(지면) 2023. 11. 3.(금) 조간

배포 2023. 11. 2.(목) 06:00

해외 17개국에서 '2023 한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks)' 운영

- 세계적인 소비 성수기에 맞춰 11. 4.~11. 26. 약 3주간 진행

해양수산부(장관 조승환)는 우리 수산식품의 세계 인지도를 높이고 수출을 활성화하기 위해 11월 4일(토)부터 26일(일)까지 약 3주간 '2023 한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks) 행사'를 개최한다.

7회째를 맞은 올해 '한국수산식품 홍보주간' 행사는 중국 광군제(11월 11일), 미국 블랙프라이데이(11월 25일) 등 세계적인 소비 성수기에 맞춰 미국, 중국, 베트남, 호주 등 17개국* 131개** 유통채널의 온·오프라인 매장에서 동시다발적으로 진행된다.

* 중국, 홍콩, 미국, 캐나다, 일본, 베트남, 싱가포르, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 인도, 대만, 호주, 벨기에, UAE, 대한민국 / ** 오프라인 채널 111개소, 온라인 채널 20개소

온라인에서는 미국 아마존(Amazon), 중국 타오바오(Taobao)와 같은 해외 유명 온라인 쇼핑몰에 개설된 'K-씨푸드관*' 7개소에서 해외 소비자를 대상으로 다양한 온라인 판매행사를 진행할 계획이다. 오프라인의 경우, 미국 에이치마트(H-Mart), 대만 웨미리마트 등 대형 유통매장 및 한식 가맹점(프랜차이즈) 매장과 연계한 판촉 행사를 진행한다.

* 미국 아마존, H-프레시, 중국 타오바오, 태국·싱가포르·말레이시아 쇼피, 호주 아마존 해외 주요 온라인 쇼핑몰 내 개설된 한국 수산식품 전용 판매관(6개국 7개소)

아울러, 국내 수출기업들은 행사기간 중 개최되는 인도네시아 자카르타 식품 박람회(SIAL Interfood Jakarta, 11. 8.~11.), 태국 방콕 K-박람회(K-EXPO THAILAND, 11. 9.~12.), 베트남 호찌민 한국 수산식품 박람회(K-Seafood Fair, 11. 16.~19.) 등에 참가하여 현지 구매자(바이어)와 상담을 진행하는 등 신시장 개척에 적극 나설 예정이다.

조승환 해양수산부 장관은 “이번 행사를 통해 우리 수산식품의 우수성이 전 세계에 널리 알려져 수산물 수출에 활력을 불어넣을 수 있길 기대한다.”라며, “앞으로도 안전하고 우수한 한국 수산물이 세계인의 식탁에 자주 오를 수 있도록 수출 확대를 위한 지원을 아끼지 않겠다.”라고 말했다.

담당 부서	수산정책관	책임자	과 장	강희정 (044-200-5480)
	수출가공진흥과	담당자	사무관	김기훈 (044-200-5483)

□ 행사목적

- 세계 최대 할인행사와 연계한 주요 수출국에서 동시다발적인 홍보 마케팅을 추진하여 우리 수산식품의 인지도 제고 및 소비 촉진
- 전세계적으로 엔데믹으로 인해 상승세를 보이고 있는 수산식품 수출 활성화 도모를 위한 온·오프라인 통합 홍보행사 확대

□ 행사내용

- (추진기간) '23.11.4.(토) ~ 26.(일), 23일간(매년 11월 첫째 토요일 시작)
 - * 美 블랙프라이데이(11.25), 中 광군제(11.11) 등 세계 최대 소비 시즌과 연계 추진
- (추진내용) 17개국 131개의 글로벌 유통채널의 온·오프라인 매장에서 판촉, 광고 등 우리 수산식품의 집중 홍보행사 전개



홍보 포스터