

우리 수산물 수출 이끄는 ‘김’의 날 기념식 열려

- 4. 27.(목) ‘제12회 김의 날’ 기념식 개최, 김 산업 유공자들에 대한 표창 수여 및 다양한 부대행사 진행

해양수산부(장관 조승환)는 4월 27일(목) 전라남도 고흥군 박지성공설 운동장에서 (사)한국김산업연합회(회장 박영남) 등 김 산업 관계자들과 함께 ‘제12회 김의 날 기념식’을 개최한다고 밝혔다.

(사)한국김산업연합회는 2010년 김 수출 1억 불 달성을 기념하고, 정월 대보름에 김과 함께 복을 싸먹는다는 ‘김 복쌈’ 전통을 이어가기 위해 음력 1월 15일을 ‘김의 날’로 지정하였다. 그리고 김 생산어가의 자긍심을 높이고 김 산업에 활력을 불어넣기 위해 2011년부터 ‘김의 날’ 기념행사를 매년 진행하고 있다.

올해 기념식에는 (사)한국김산업연합회를 비롯한 김 산업 종사자와 해양수산부와 지자체 담당자 등 약 2,000여 명이 참석할 예정이다.

이번 행사에서는 지난해 전 세계적 물류난 등 어려운 상황 속에서도 김 수출 6억 5천만 불, 세계시장 점유율 70%를 기록하며 우리 수산물 수출을 선도하는 데 기여한 김 산업 유공자들에게 표창을 수여할 계획이다. 이와 함께, 김 요리 공연, 전국 으뜸김 톱(TOP)10 전시, 고흥군 특산물 홍보행사 등 다양한 부대행사들도 진행된다.

권순옥 해양수산부 어촌양식정책관은 “최근 전 세계적으로 블루푸드(Bluefood, 수산식품)에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 우리 수산식품도 지난해 김을 필두로 역대 최대치인 31억 5천만 불 수출을 달성하였다.”라며, “정부는 김이 수출 경쟁력을 계속해서 유지할 수 있도록 김산업 진흥구역 지정, 양식시설 현대화 지원 등을 통해 생산부터 가공, 수출에 이르기까지 전주기에 걸쳐 기술 혁신과 품질 관리를 지원해 나가겠다.”라고 말했다.

담당 부서	어촌양식정책관 양식산업과	책임자	과 장	강미숙 (044-200-5630)
		담당자	사무관	류지호 (044-200-5633)

참고 1 제12회 김의 날 행사개요

□ 김의날 기념식 개요

- (목적) 김 생산여가의 자긍심을 고취시키고 김의 우수성을 알려 김 소비 촉진 및 수출에 활력을 불어넣기 위함
- (일시/장소) '23. 4. 27.(목) / 고흥군 박지성공설운동장
- (참석) 전국 시·군 김 생산어업인, 수출업체, 관계기관 등 2,000여명
- (주최/후원) 한국김산업연합회 / 해양수산부, 전라남도, 고흥군, 고흥군 수협
- (주요내용) 개막식 및 유공자 표창, 부대행사 등

□ 행사일정

구 분	시 간		주요 내용	비 고
4.27.(목) 개막식	10:00-10:30	30'	· 식전공연	
	10:30-10:35	5'	· 개식 및 국민의례	
	10:35-10:40	5'	· 주요내빈 소개	
	10:40-10:45	5'	· 김의 날 영상 상영	
	10:45-10:55	10'	· 김 산업 발전 유공자 표창	해양수산부
	10:55-11:00	5'	· 감사패 및 공로패 수여	연합회장
	11:00-11:05	5'	· 전남 으뜸 김 품평회 시상	전남도 행정부지사
	10:05-11:20	15'	· 환영사	고흥군수
			· 기념사	연합회장
			· 축사1	해양수산부
			· 축사 및 축전 낭독	주요내빈
	11:20~11:30	10'	· 김의 날 세레모니 및 기념촬영	주요내빈
	11:30~	-	· 폐식 및 정돈	
4.27.(목) 축하행사	13:00~15:00	120'	· 축하공연	
부대행사	4.27.(목) 10:00~15:00		· 전국 으뜸김 탑10 전시 · 대한민국 김사진 및 기자재전시 · 고흥 농·수 특산물 홍보장터	

참고 2 우리나라 김 생산·가공·소비·수출 현황

- (생산) 전남지역(진도, 해남, 고흥, 완도, 신안 등)이 약 77.7%를 차지하고 있으며, 전북(6.5%), 충남(6.2%), 경기(4.2%), 부산(3.1%) 등의 순

- * 김생산량(물김) : ('10) 30 → ('19) 605 → ('20) 536 → ('21) 548 → ('22) 548천톤
- * 김 양식 품종은 방사무늬김(약 70%), 모무늬돌김, 잇바디돌김 등이 있으며, 품종 및 혼합 방식에 따라 재래김, 돌김, 파래김 등으로 구분됨

- (가공) 종자배양(매년 3월중~9월下) → 물김 생산(매년 11월~익년 5월) → 1차 가공(마른김) → 2차 가공(조미김, 김스낵) ▶ 소비·수출

- * '20년기준 김양식어가(837개소) : 전남 738, 충남 19, 전북 35, 경기 17, 부산 25, 인천 3
- * '20년기준 마른김 가공업체(384개소) : 전남 309, 충남 54, 기타 21
- * '20년기준 조미김 가공업체(279개소) : 충남 119, 전남 54, 경기 48, 기타 58

- (소비) 조미김, 마른김 형태로 외식업체 및 가정 등 내수용*으로 약 59% 소비되고, 나머지 약 41%는 일본·미국 등으로 수출

- * 외식업체(50%), 가정(33%), 급식(11%), 기타(6%)

- (수출) 지난 13년('10~'22년)간 김제품의 수출금액(연평균 16.5%)과 수출물량(연평균 10.1%)은 지속적으로 증가

- * 수출량 3.2배 / 수출액 6배 증가 : ('10) 9.6천톤 / 1.1억불 → ('22) 30.5천톤 / 6.5억불

- 세계 김 시장 규모('22년 기준)는 926백만\$로 우리나라는 648백만\$을 수출하여 세계 김 시장에서 1위(70.8% 점유)이며, 세계 110개국에 수출

(단위 : 백만\$)

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022	점유율%('22기준)
전체	699	800	815	825	989	918	100
한국	513	526	579	600	693	648	70.6
중국	168	259	220	207	272	245	26.5
일본	16	14	14	15	22	22	2.3
대만	2	2	2	2	2	3	0.3

참고 3 제11회 김의 날 행사 사진(2022년)

