

보도 일시	2023. 2. 15.(수) 조간 2023. 2. 14.(화) 11:00	배포 일시	2023. 2. 14.(화) 06:00
담당 부서	수산정책실 수출가공진흥과	책임자	과 장 박승준 (044-200-5480)
		담당자	사무관 김기훈 (044-200-5483)

고부가가치 수산 가공식품 개발로 해외시장 경쟁력 강화한다

- 해외 소비자 성향을 반영한 특화상품 개발할 기업... 2.15.부터 모집 -

해양수산부(장관 조승환)는 수출용 수산 가공식품을 개발하여 상품화하고, 해외시장 홍보·판촉을 위해 추진하는 '수출유망상품화 사업'에 참여할 수출기업을 2월 15일부터 2월 28일까지 모집한다고 밝혔다.

'수출유망상품화 사업'은 해외 소비자가 원하는 수산 가공식품을 개발하고, 원물 중심의 수산물 수출 구조를 개선하기 위해 2012년부터 추진되고 있다. 유망상품 개발 단계에 따라 특화상품개발 1단계(3개소 선정), 특화상품개발 2단계(2개소 선정), 상품고도화 1단계(8개소 선정), 상품고도화 2단계(7개소 선정) 총 4단계로 구분하여 최대 2억원을 지원하며, 선정기업의 사업 성과 등을 평가하여 최대 4년까지 연속으로 지원한다.

* (특화상품개발 1단계, **3개사**) 최근 3개년 평균 수출실적 1만불 이상인 업체, 최대2억원
(특화상품개발 2단계, **2개사**) '22년 1단계 사업 참여기업 중 수출성과가 있는 업체, 최대2억원
(상품고도화 1단계, **8개사**) 최근 3개년 평균 수출실적 1만불 이상인 업체, 최대 6천만원
(상품고도화 2단계, **7개사**) '20~'22년 1단계 참여기업 중 수출성과가 있는 업체, 최대 5천만원

선정된 기업은 배정된 수출유망상품화 예산 내에서 ▲수출상품 개발 비용, ▲해외시장 마케팅 비용 등을 집행하여 고부가가치 상품을 개발 및 고도화하고, 수출하는데 활용할 수 있다.

한편, 지난해에는 17개 기업을 대상으로 국제 수산식품 인증비, 제품 개발·고도화 비용, 해외시장 홍보비, 판촉비 등을 지원하여 40개 제품을 개발하여, 6백만불의 해외 매출을 달성하였다.

< 2022년 수출유망상품화 사업 우수사례 >

- **(김 수출업체 S사)** 미국농무성유기농 인증(USDA-NOP*, US Department of Agriculture National Organic Program) 김을 활용한 체다치즈맛김, 칠리-라임맛 김 등 현지인 입맛에 맞는 상품을 개발함으로써 미국 아마존, 월마트, 코스트코 등 대형유통매장 입점하여 전년대비 46% 성장한 14백만불 수출실적 달성
 - * 국가 차원에서 생물 및 자원의 다양성 보존을 위해 원료와 생산공정에 유기농업 기준을 적용하기 위해 도입하였으며, 유기농산물의 생산, 금지물질 사용 등에 관한 미국 농무부의 인증
- **(젓갈 수출업체 B사)** 젓갈의 비린 냄새를 싫어하는 현지인의 취향에 따라 고추냉이가 함유된 젓갈을 개발하여 비린 냄새를 줄여주고 살균 효과를 강화함으로써 미국 현지인의 선호를 이끌어내 미국 동부 버지니아 케이마트, 오마트에 입점하여 전년대비 87% 증가한 12백만불 수출실적 달성

박승준 해양수산부 수출가공진흥과장은 “원물 중심의 수산식품 수출 구조를 다변화하기 위해 해외 소비자 수요를 파악하여 이를 반영한 고부가가치 수산 가공식품 개발이 중요하다”며, “수출기업 육성과 해외시장 경쟁력 강화를 위해 스타 상품 개발 및 고도화 지원을 아끼지 않겠다.”라고 말했다.

사업 신청은 수산식품 수출지원 플랫폼(<http://biz.k-seafoodtrade.kr>)을 통해 가능하며, 2월 15일부터 2월 28일까지 모집할 예정이다.



참고 1

2023년 수출유망상품화 사업 개요

□ 사업개요

- (목적) 고부가가치 수출 수산 가공식품 개발 지원으로 원물 중심의 수출 구조를 개선하고 현지 스타상품 발굴 등으로 수출 확대 도모
- ('23년 사업예산/지원조건) 1,550백만원 / 민간경상보조 100%
- (지원대상) 한국 수산물 수출업체

□ 단계별 지원내용

구분	특화상품 개발		상품 고도화	
	1단계	2단계	1단계	2단계
대 상	▶ 무역지원센터 연계 해외 제품 시장 파악 및 대형유통망 수요조사를 거쳐 해외 대형유통망 입점 제품을 개발하여 수출을 목표로 하는 업체 (최근 3년간 수산물 평균 수출실적 1만불 이상 업체)	▶ '22년 특화상품 개발 참여 업체 중 수출성과 및 시장성이 있는 업체로 특화 상품을 지속적으로 상품화 추진하는 업체	▶ 국내 수산식품 제조 및 수출업체로 수산 가공식품을 신규 개발(단순 패키지 변경 등 제외)하여 수출을 목표로 하는 업체 (최근 3년간 수산물 평균 수출실적 1만불 이상 업체)	▶ '20년~'22년 상품 고도화 사업 참여 업체 중 수출성과 및 시장성이 있는 업체로 상품 고도화(상품개발·개선)하여 해외 정착화 추진하는 업체
지원규모	▶ 3개업체 내외	▶ 2개업체 내외	▶ 8개 업체 내외	▶ 7개업체 내외
지원금액	▶ 총 사업비의 80% 지원(지원품목 한정 수출실적 인정)			
	▶ 업체당 50~200백만원한도		▶ 업체당 60백만원한도	▶ 업체당 50백만원한도
	▶ 개발개선비 40% 이상 ▶ 해외마케팅비 60% 한도	▶ 개발개선비 30% 이상 ▶ 해외마케팅비 70% 한도	▶ 개발개선비 50% 이상 ▶ 해외마케팅비 50% 한도	▶ 개발개선비 30% 이상 ▶ 해외마케팅비 70% 한도
수출의무액 (FOB신고기준)	▶ 지원금의 150% (75~300백만원)	▶ 지원금의 150% (75~300백만원)	▶ 지원금의 100% (60백만원)	▶ 지원금의 200% (100백만원)

참고 2

2022년 지원 기업 주요 수출상품 등 실적



(김 수출업체 S사) 수출용 조미김 개발



(젓갈류 수출업체 B사) 수출용 고추냉이 함유 젓갈 개발



(HMR 수출기업 H사) 수출용 HMR(게장, 코다리조림) 개발