
 해양수산부		보 도 자 료		
		배포 일시	2021. 8. 31.(화) 총 9매(본문 3, 참고 6)	
담당 부서	수산자원정책과	담당 자	• 과장 정기원, 사무관 유운진, 주무관 최수연 • ☎ (044) 200-5540, 5541	
보 도 일 시		2021년 9월 1일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 8. 31.(화) 11:00 이후 보도 가능		

어린물고기와 어미물고기 보호, 우리 함께해요

- 어린물고기·어미물고기 보호 및 유령어업 예방을 위한 캠페인 추진 -
- '제6회 수산자원을 부탁해 공모전' 접수기간 10월 15일까지 45일 연장 -

해양수산부(장관 문성혁)는 한국수산자원공단, 한국어촌어항공단과 함께 9월부터 어린물고기 보호를 위한 '치어럽 캠페인*' 및 산란기 어미물고기 보호와 유령어업** 예방을 위한 '알럽 캠페인***'을 추진한다고 밝혔다.

* 어린물고기(치어)를 키우자(UP)와 사랑하자(LOVE)라는 중의적 표현의 캠페인명

** 바닷속 폐어구에 물고기 등 수산자원이 연쇄적으로 걸려 죽는 현상

*** 알배기 어미물고기를 사랑하자(LOVE)는 취지의 캠페인명

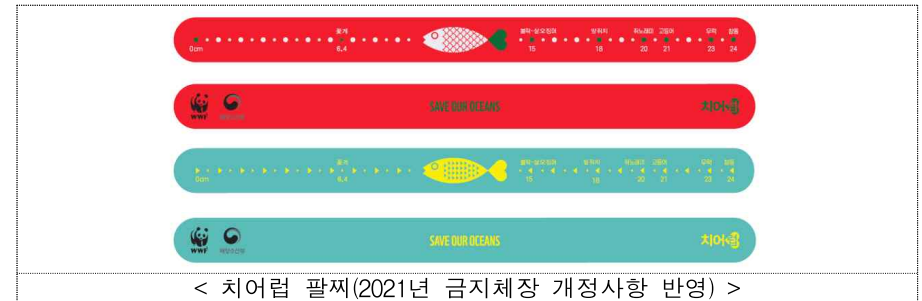
해양수산부는 산란기 어미물고기와 어린물고기 보호를 위한 금어기(44종)·금지체장(42종) 제도를 운영하고 있으며, 2019년부터는 민·관*이 함께하는 소비자 참여형 수산자원관리 캠페인인 '치어럽 캠페인'을 추진해 왔다. 지난해에는 수산물 소비자를 대상으로 주요 어종의 금지체장이 표시된 '치어럽 팔찌'를 제공하고, 국민들에게 해양수산부 대표 캐릭터인 '해랑이'를 활용한 수산자원관리 이모티콘, 마스크줄 등을 배포한 바 있다.

* 세계자연기금, 한국소비자연맹, 해양수산부, 국립수산물과학원, 한국어촌어항공단, 한국수산자원공단 등

올해는 살오징어(외투장 12cm→15cm) 등 개정된 금지체장을 반영한 '치어럽 팔찌'를 새로 제작하였으며, 충남 서천 국립해양생물자원관의

'2021 교류기획전 유치한 물고기 전시(2021. 8. 23.~2022. 7.)'와 울산 태화강 생태관의 '치어럽 캠페인 특별 전시(2021. 8. 23.~2022. 2. 6.)'에 방문하여 체험*하는 관람객을 대상으로 선착순 4,000명에게 증정할 예정이다.

* 바닷속 나만의 어린물고기 만들기 챌린지(증강현실), 입체물고기 자석을 활용한 그물 속 어린물고기 구하기 체험 등



9월 1일부터 10월 15일까지는 치어럽 인증사진 이벤트가 진행된다. 이벤트 참여방법은 ①치어럽 팔찌를 활용한 동영상이나 사진*을 ②해시태그(#치어럽 #치어리더 #어린물고기보호 등)와 함께 개인 인스타그램에 올리고, ③해당 주소(URL)를 한국수산자원공단 인스타그램 계정(@fira_sea)의 다이렉트 메시지(DM)나 전자메일(contest@fira.or.kr)로 전송하면 된다. 개인 또는 팀별로 동영상, 사진을 각 1점씩 제출할 수 있으며, 영상 길이는 1분 내외로 제한된다.

* 치어럽 팔찌 소진 시 전시 체험 사진·동영상으로 대체 가능

외부 전문가와 한국수산자원공단 관계자 등으로 구성된 심사위원단은 서면심사를 통해 독창성, 적합성 등을 심사하여 동영상 부문 10건(온라인 상품권 10만 원), 사진 부문 20건(온라인 상품권 5만 원)의 당첨작을 선정하고, 10월 25일(월) 한국수산자원공단 누리집과 수상자 인스타그램 계정의 다이렉트 메시지(DM)를 통해 발표할 예정이다. 선정된 작품들은 치어럽 캠페인 홍보 등에 활용된다.

어린물고기 보호하는
치어리더가 되었음을
인스타에 소문내주세요!

#치어럽 인증샷 이벤트

STEP 1
치어럽 밴드 활용 인증샷(동영상 또는 사진) 촬영
*밴드 소진 시 체험 사진 등으로 대체 가능

STEP 2
해시태그하여 인스타그램에 업로드
#치어럽 #치어리더 #어린물고기보호
*편집 후 업로드 가능, 영상 1분 내외

STEP 3
업로드한 인증샷 링크를 인스타(@fira_sea) DM
또는 전자메일(contest@fira.or.kr)로 전송
*당첨 시 인스타 DM를 통해 연락

접수기간
2021. 09.01 ~ 10.15

발 표
2021.10.25
한국수산업공단 홈페이지 및 인스타그램(@fira_sea)

상 품
*독창성 등 내부심사를 통하여 선정

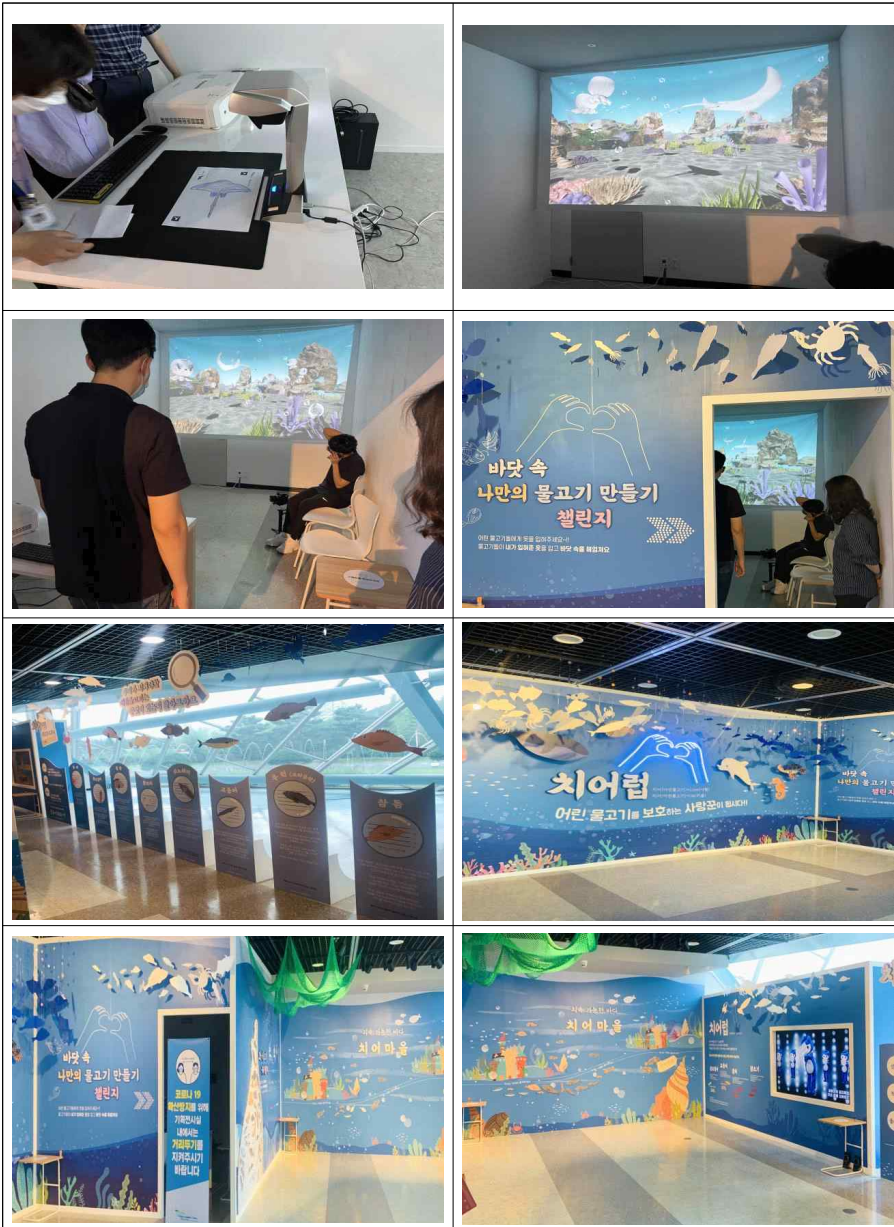
영 상
10만원 온라인상품권(10명)

사 진
5만원 온라인상품권(20명)



참고 4

울산 태화강생태관 치어럽 특별전시 사진



참고 5

틱톡 알럽 챌린지 안내

참여기간	'21.8.28(토)~'21.9.30(목)	
참여방법	①#해수부알럽챌린지 챌린지 스티커와 음원을 활용하여 영상 촬영 ②#해수부알럽챌린지 #어사과거시험 해시태그와 함께 전체공개 업로드 ③"이벤트 참여하기" 클릭하여 네이버폼을 작성·제출하면 참여 완료 ④틱톡 DM(다이렉트 메시지)을 전체받기로 설정	
경품	1등(1명) : 갤럭시탭 s7+ 2등(3명) : 갤럭시 워치4	3등(100명) : 모바일 온누리 상품권 1만원 4등(500명) : 알럽챌린지 기념품
당첨자 발표	'21.10.4 틱톡 DM으로 개별 발표	






제6회 수산자원을 부탁해 공모전

2021.06.30.(수) - 2021. 10.15.(금)

공모전 주제

- 유실·침적 어구로 인한 유령어업 피해에 대한 경고 메시지
- 살린기·알벤 어미 물고기, 어린 물고기 보호 등 수산자원 보호를 위한 금어기·금채제장 준수에 대한 사항
- *유령어업이란 비닷속에 유실침적된 폐어구에 해양생물이 걸려 죽는 현상

공모대상

- 전 국민 누구나 (개인 및 단체)

공모기간

- 2021년 6월 30일(수) - 10월 15일(금)

접수부문

- 단편영화

접수방법

- 메일 접수 (kdj056@fipa.or.kr)

출품규격

- 작품소개 및 시놉시스
- 단편영화 완결 작품 1부
- 분량 : 10분 이내
- 해상도 : 1920*1080 픽셀 이상
- 파일형식 : mp4, wmv, avi, mpeg, asf (용량 1GB 이하)

결과발표

- 2021년 10월 말 / 공모전 누리집 발표 및 개별연락

시상식

- 2021년 11월 초

시상내역

구분	대상	최우수상	우수상	장려상
탈수	1	1	2	3
시상 내역	해양수산부장관상 상금 300만원	공단이사장상 상금 100만원	공단이사장상 상금 각 50만원	공단이사장상 상금 각 30만원

* 소독세법에 따라 전체 상금에서 제세공과금 공제 후(상금의 4.4%) 상금이 지급됩니다.

유의사항

- 모든 작품은 저작권법에 위거하여 위반하지 않아야 함.
- 작품과 관련하여 저작권, 특허권, 초상권, 도상, 도방, 표절 등으로 인해 발생하는 모든 민·형사상 문제에 대한 책임은 응모자에게 있음.
- 저작권에 위배되지 않은 음원을 사용해야 하며 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있음.
- 동일인이 여러 작품 출품이 가능하며, 다수의 출품작에 선정될 경우 동일인에 대하여 1작품 이내로 한정하여 시상.
- 출품작의 수 및 수준에 따라 시상등급 및 시상편수는 변경될 수 있으며, 공모 시상에 적절한 작품이 없을 시 시상하지 않을 수 있음.
- 수상작의 저작권 및 소유권은 당선자에게 있으나, 교육·홍보 목적으로 발주처에서 편집 및 활용 가능.
- 공모전 관련 일정은 사전 공지 없이 변경될 수 있으므로 홈페이지 참조.

문 의

- 공모전 홈페이지 QnA 또는 운영사무국 02-2605-9898 (내선:106)