

 해양수산부		보도자료		 	
		배포 일시	2021. 7. 2.(금) 총 7매(본문 3, 참고 4)		
담당 부서	수출가공진흥과	담당 자	• 과장 김성희, 사무관 서밀가, 주무관 김동욱 • ☎ (044) 200-5480, 5483, 5484		
보도일시		2021년 7월 5일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 7. 4.(일) 11:00 이후 보도 가능			

해외 전자상거래 시장에 한국수산물식품관 개설

- 미국 아마존, 태국 쇼피 등 해외 온라인상점에 한국 수산물식품관 개설 -

해양수산부(장관 문성혁)는 우리 수산물식품의 주요 수출국인 중국, 미국, 태국, 싱가포르의 대표 온라인 쇼핑몰 4곳*과 협력하여 한국 수산물식품관인 'K-씨푸드관'의 운영을 7월 5일(월)부터 시작한다고 밝혔다.

* 중국 타오바오(7.5), 미국 에이치프레시(7.12), 아마존(7.26), 태국·싱가포르 쇼피(7.26)

K-씨푸드관에서는 우리나라 수산물식품 100개사의 다양한 제품이 현지 소비자들에게 소개되며, 현지 소비자들은 PC와 모바일 기기로 해당 온라인몰에 접속하여 한국 수산물식품을 쉽게 구매할 수 있다.

특히, K-씨푸드관에서는 비대면 구매방식인 라이브 방송 판매(Live Commerce)도 함께 진행한다. 최근 아마존, 구글 등에서는 다양한 글로벌 브랜드들이 라이브 방송을 통해 제품 홍보·판매를 추진하고 있으며, 경험이 풍부한 호스트가 소비자와 소통하며 제품을 소개하고, 나아가 요리하는 모습, 현지 소비자 반응 등을 홍보할 수 있어 제품에 대한 인지도를 높이고 구매력을 늘리는 데 도움이 될 것으로 기대된다.

또한, 현지 유명 인플루언서와 협업하여 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 소셜미디어를 통해 제품을 홍보하고, 현지에서의 소비 활성화 시즌과 온라인몰 자체 주요 소비시즌에 맞춰 할인 쿠폰 발행, 무료 배송, 사은품 증정 행사 등 다양한 판촉 행사도 함께 진행하여 판매를 늘릴 계획이다.

중국 타오바오에 개설되는 K-씨푸드관은 소셜미디어와 온라인몰이 결합된 플랫폼 '샤오홍수'를 통해 홍보할 계획이며, 8월부터는 북경에 한국 수산식품을 홍보·체험할 수 있는 푸드 스튜디오도 만들어 실제 판매되는 제품을 전시하고 체험할 수 있도록 할 예정이다. 또한, 제품별 홍보 콘텐츠 제작, 유명인(인플루언서) 초청 라이브 방송 등도 지원할 계획이다.

미국 아마존에 개설되는 K-씨푸드관에서는 물류 일괄 대행 서비스인 '풀필먼트 서비스(Fulfillment Service)*'가 제공된다. 아마존이 현지 물류 창고에 제품을 보관하고 제품 배송과 고객 응대까지 담당하게 되면서, 우리나라 수산식품 기업은 소비자가 원하는 제품 기획, 출시와 마케팅 등에 더욱 집중할 수 있게 될 전망이다.

* 현지 물류 전문업체가 물건을 판매하려는 업체들의 위탁을 받아 배송과 보관, 포장, 배송, 재고관리, 교환·환불서비스 등 제공

미국의 H-Mart는 뉴욕, 캘리포니아 등 14개 주에 97개 이상의 오프라인 유통 매장을 운영하고 연간 10억 불 이상의 매출을 창출하는 미국 내 최대 한인 유통점으로 자체 콜드체인 유통 시스템을 갖추고 있으며, 대형 물류센터도 보유하고 있다. H-Mart는 이를 기반으로 자사 온라인 쇼핑몰인 H-Fresh를 통해 온라인과 오프라인을 연결하는 'O2O(Online to Offline) 서비스'를 제공하고 있는데, H-Fresh에서 K-씨푸드관을 운영함에 따라 미국 전역에서 소비자들이 우리 수산물을 신속히 구매할 수 있게 될 것으로 기대된다.

동남아시아 전자상거래 시장은 아마존과 같은 물류 일괄 대행 서비스를 제공하지 않아 신선·냉동품이 많은 수산식품은 진출이 어려운 실정이었다. 해양수산부는 이를 해결하고자 적극행정을 통해 현지 물류창고를 보유한 대형 수입상과 업무 협약을 체결하고, 쇼피에 개설되는 K-씨푸드관만의 자체 물류 시스템을 도입하여 냉장·냉동 물류 사각지대를 해소하였다.

K-씨푸드관 입점대상 기업은 한국수산회를 통해 상시적으로 모집할 계획이며, 신청을 원하는 우리나라 수산식품 기업은 수출 지원 신청 누리집(biz.kfish.kr)을 통해 자세한 사항을 확인하여 신청할 수 있다.

김재철 해양수산부 수산정책관은 “더 많은 우리나라 수산식품이 해외 전자상거래 시장에 진출할 수 있도록 지속적으로 K-씨푸드관을 확대 개설해 나가겠다.”라며, “소셜미디어를 통한 홍보와 라이브 방송 지원 및 신속한 물류 서비스 제공 등을 통해 현지 소비 기반을 형성할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획이다.”라고 말했다.



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.
단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지
아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

□ 사업개요

- (목적) 해외 주요 온라인몰에 K-씨푸드 판매 전용관을 구축, K-브랜드 마케팅을 통한 한국 수산식품의 프리미엄 이미지 강화 및 수출 확대 도모
- (추진국가/플랫폼) '21년도 4개국 5개 온라인몰에 K-씨푸드관 개설
 - 중국(타오바오), 미국(아마존, H-Fresh), 태국·싱가포르(쇼피)
- (입점 기업) 100여개사*(각 온라인몰에 20여개사 입점 계획), 입점 기업당 2~3개 상품페이지 제작, 홍보·판촉 등 지원
 - * 수출지원기관인 '한국수산물'은 수출 지원 신청 누리집(biz.kfish.kr)을 통해 K-씨푸드 판매 전용관 입점 기업 상시 모집('21.6.29 현재 76개사 입점 결정)
- (운영기간) '21. 7. 5 ~ 계속
 - 타오바오 7.5 운영 개시, H-Fresh 7.12 예정, 아마존·쇼피 7.26 예정

□ 주요추진 내용

- (입점) 추진국가별 현지 시장성 있는 한국 수산식품을 소싱하여 현지 대표 온라인몰에 입점·판매 지원
- (홍보·판촉) 쿠폰발행, 소비자 무료배송 등 프로모션을 통한 소비자 구매력 제고, 배너·검색·SNS 등 온라인 광고를 통한 노출 확대, 현지 인플루언서 활용 라이브 방송 판매 등을 활용한 지속적 이슈화
- (물류) 온라인몰의 자체 물류 일괄 대행 서비스를 제공하거나 현지 대행사(물류창고를 보유한 수입상 등)를 통한 배송 등 물류 서비스 제공
- (체험형 스튜디오 운영) 푸드 스튜디오(중국 북경 소재) 형식의 쇼룸 공간(파노라마뷰/3D 공간 형태)을 구축하여 상품 전시, 온라인 홍보용 콘텐츠 제작 등 다기능 공간으로 활용하고, 소비자 대상 제품 체험 및 정보 획득 등의 가상 투어 서비스 제공

※ K-씨푸드관 메인 화면 시안

 <p>K-SEAFOOD 7.5 开业特惠</p> <p>买一送一 活动时间: 7月1-1月31</p> <p>好评+验证 满88元即送 广州海苔一包</p> <p>美味海鲜限时优惠</p> <p>广州海苔120g 干海带500g 广州海苔4g*3</p>	 <p>K-Seafood Pavilion</p> <p>K-Seafood Pavilion, run by KOREA FISHERIES ASSOCIATION in support of the Ministry of Marine and Fisheries, is a Korea's seafood wholesale that delivers the finest products to overseas markets.</p> <p>K-Seafood SEAWEED</p> <p>K-Seafood FISH SAUCE</p>
<p>중국 타오바오</p>	<p>미국 아마존</p>
 <p>Shopee K-Seafood Pavilion</p> <p>K-Seafood Pavilion, run by KOREA FISHERIES ASSOCIATION in support of the Ministry of Marine and Fisheries, is a Korea's seafood wholesale that delivers the finest products to overseas markets.</p> <p>K-Seafood</p> <p>Enjoy Korean Seafood</p> <p>Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed, Seaweed</p>	 <p>CJ Mart K-Seafood Pavilion</p> <p>Seafood Pavilion from Korea</p> <p>K-Seafood</p> <p>K-FISH</p> <p>Korean Seafood</p>
<p>태국·싱가포르 쇼피</p>	<p>미국 H-프레시</p>

※ K-씨푸드관 온라인 홍보 콘텐츠(카드뉴스)

K-씨푸드, 글로벌 이커머스 시장에 본격 출항!

적극행정을 통해 아마존 등 4개국 대표 온라인몰 5곳에 K-씨푸드관 신설!



온라인 K-씨푸드관을 통해
물류, 현지배송부터
고객서비스까지 원스톱 지원


라이브커머스,
디지털 콘텐츠를 통한
마케팅으로 해외소비 촉진




참고 2

K-씨푸드관이 개설되는 해외 이커머스 플랫폼 소개


□ 중국 타오바오(Taobao)

로고	설명
 타오바오(Taobao)	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 최대 규모의 온라인 유통마켓으로 전체 온라인 쇼핑 시장에서 점유율 약 80% 이상을 차지 · 회원 수 약 7.5억명, 온라인 점포 약 210만개를 운영 중이며, 분당 4.8만 개의 상품 거래량을 보유 · (홈페이지) www.taobao.com


□ 미국 아마존(amazon)

로고	설명
 아마존(Amazon)	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 최대 온라인 쇼핑 중개 사이트 · 2017년 홀푸드를 매입하여 미국 식품 산업에 진출하였으며, 고객 할인 등 다양한 소비자 유치 전략 진행 * 유기농 식품을 전문으로 판매하는 미국 슈퍼마켓 체인 · (홈페이지) www.amazon.com

□ 미국 에이치프레시(H-Fresh)

로고	설명
 에이치프레시(H-FRESH)	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 슈퍼마켓 체인점이며 H-Mart의 온라인 스토어 운영 · 아시아 식품을 전문으로 취급하며 미국 내 97개 이상의 오프라인 점포 보유 · (홈페이지) www.hmart.com

□ 태국 · 싱가포르 쇼피(Shopee)

로고	설명
 쇼피(Shopee)	<ul style="list-style-type: none"> · 싱가포르 기반의 대형 이커머스 플랫폼으로 베트남, 인도네시아, 대만, 태국, 필리핀, 말레이시아 등 동남아 시장 진출 · 동남아 최대 종합 온라인 쇼핑 플랫폼으로 셀러 센터 기능 특화 및 모바일 최적화 시스템 구비 · (홈페이지) www.shopee.co.th(태국) / www.shopee.sg(싱가포르)