

 해양수산부		보도자료		 내 삶을 바꾸는 규제혁신	 대한민국 대전환 한국판뉴딜
		배포 일시	2021. 6. 25.(금) 총 9매(본문 3, 참고 6)		
담당 부서	수출가공진흥과	담당 자	• 과장 김성희, 사무관 서밀가, 주무관 김동욱 - ☎ (044) 200-5480, 5483, 5484		
보도 일시		2021년 6월 28일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 6. 27.(일) 11:00부터 보도 가능			

대한민국 수산물의 모든 것, 온라인으로 만나보세요!

- 해수부, 6. 28.~30. 온라인 한국수산물 박람회 개최 -

해양수산부(장관 문성혁)는 국내 수산물 수출시장에 활력을 불어넣고자 비대면 온라인 수산박람회인 '2021 KOREAN SEAFOOD ON-LINE EXPO*'를 6월 28일(월)부터 30일(수)까지 3일간 개최한다고 밝혔다.

* 수산물 온라인 수출지원 플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr)을 통해 참여 가능

그간 해양수산부는 매년 중국, 미국 등 10여 개 국가에서 개최하는 수산박람회에 국내 업체들이 참가하고 현지 수출 상담회를 진행하여 수출 계약을 맺을 수 있도록 지원해 왔으나, 전 세계적인 코로나19 확산으로 박람회가 취소되거나 해외 입·출국에 제약이 많아 지난해부터 온라인으로 대체하여 수산박람회를 진행해 왔다. 참고로, 지난해에도 온라인수산박람회 및 수산무역지원센터*와 연계한 화상 수출상담회를 여러 차례 개최하여 총 696개사의 해외 바이어를 대상으로 약 240억 원 규모의 수출계약을 성사시킨 바 있다.

* 일본(도쿄), 중국(상해, 청도, 홍콩), 미국(LA, 뉴저지), 태국(방콕), 베트남(호치민), 대만(타이베이), 말레이시아(쿠알라룸푸르)

이번 온라인 박람회에서는 국내 수산식품 중소기업의 다양한 수출 유망 상품(858개 상품)이 수산물 온라인 수출지원 플랫폼의 'K-씨푸드 전시관'을 통해 전시·홍보된다. 'K-씨푸드 전시관'은 '냉장·냉동식품관', '김 등 해조류관', '가공식품관', 'K·FISH 브랜드 홍보관' 등 총 4개의

상설 전시관으로 구성되어 있으며, 국내 기업의 제품 홍보 동영상과 주력 수출 상품에 대한 상세한 정보를 온라인으로 제공하여 홍보 효과를 높일 계획이다.

또한, 주요 수출국인 미국·일본·중국·태국·베트남·이탈리아·스페인 등 총 13개국의 바이어 90개사와 국내 기업 50개사의 1:1 화상 수출상담을 진행하고, 통역서비스와 샘플 상품 배송 등을 지원하여 원활한 상담이 이뤄지도록 할 계획이다.

화상 수출상담을 사전에 신청하지 않은 국내 기업과 해외 바이어도 박람회 기간 동안 수산무역지원센터를 통해 상담을 요청할 수 있으며, 박람회 이후(7. 19.~) 에도 수출기업들이 'K-씨푸드 전시관'에 더 많은 상품 관련 정보를 등록할 수 있도록 하여 시공간에 구매받지 않고 해외 거래처 발굴이 이뤄지도록 지원할 계획이다.

박람회 기간 중 수출 업무협약을 체결하거나 계약이 성사된 경우, 해외 온-오프라인 유통매장을 활용한 홍보·판촉 프로모션을 지원하여 현지 소비자들에게 한국 수산식품을 알릴 수 있도록 하고, 박람회 이후 추가적인 수출 계약과 지속적인 거래 유지를 위해 해외 바이어를 초청하여 국내 수출기업의 가공시설·생산현장 견학 및 판매처 방문을 추진 하도록 하는 등 지속적으로 관리해 나갈 계획이다.

한편, 해양수산부는 박람회의 성공적인 개최를 위해 6월부터 수산 무역지원센터와 세계한인무역협회(이하 월드옥타), 이탈리아·스페인 등 유럽권 현지 유명 전문지(The Watson Society, Mundiario, Benzinga 외 15개사), 인스타그램(Instagram) 등을 통해 박람회를 홍보하고 있다.

아울러, 6월 28일(월)부터 8월 26일(목)까지 월드옥타와 협업하여 북미, 아시아, 유럽 등 3개 대륙의 바이어 22개사를 대상으로 국내 수산 식품 기업 70개사의 상품(210개)을 소개하고, 요리법 등을 시연하는 다자 간 비대면 구매 설명회를 진행한다.

이를 통해 월드옥타 회원을 대상으로 운영하는 온라인 B2B(Business-to-Business) 플랫폼인 ‘옥타몰’에 상품을 연중 전시하여 월드옥타 회원들이 언제든지 구매할 수 있도록 하고, 행사 기간 중 바이어와 거래가 성사된 상품은 미국, 중국, 인도네시아, 싱가포르, 폴란드, 두바이 등 6개국의 유통매장*을 통해 판매되도록 지원할 예정이다.

* 미국(키푸드 프레시, 푸드바자), 중국(그란비다), 인도네시아(무궁화 유통), 싱가포르(고려마트), 폴란드(쿠흐니아스비에타), 두바이(웨이트로즈)

월드옥타는 68개국, 144개 지회에 7천여 명의 CEO들과 차세대 경제인 2만여 명으로 구성된 재외동포 경제단체로서 해외에 다양한 유통 네트워크를 보유하고 있어, 이번 행사를 통해 국내 수산식품 업계와 월드옥타 간 협업체계가 구축되고 실질적인 해외 판매처도 확보하게 될 것으로 기대된다.

김재철 해양수산부 수산정책관은 “올해도 세계적으로 코로나19 상황이 지속되면서 국내 수산식품 업계가 어려움을 겪고 있다.”라며, “한국 수산식품의 해외 진출이 활성화되도록 다양한 국가들과의 무역 거래를 적극 지원하고, 해외 현지 온·오프라인 유통매장에 한국 수산식품이 입점·판매될 수 있도록 판로 확보에 대한 지원도 지속적으로 확대해 나가겠다.”라고 말했다.



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.
단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지 아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

참고 1

2021년 온라인 수산박람회 개요

□ 개요

- (주최/주관) 해양수산부/수협중앙회 무역사업단
- (박람회 명칭) 2021 KOREAN SEAFOOD ON-LINE EXPO
- (기간/URL) 2021. 6. 28.(월) ~ 6. 30.(수) / www.k-seafoodtrade.kr
- (상품전시) “K-씨푸드 전시관” 메뉴에 국내 수산물 업체 141개사의 858여개 상품 전시(‘21.6.16기준) / 연말까지 최대 200개사, 1000여개 상품 전시 계획
- (운영내용) △화상 수출상담(8개 국어 통역서비스), △한국어, 영어, 중국어, 일어 등 4개국 언어로 상품 전시관 운영, △온라인 MOU 계약체결 지원, △추가 샘플 배송 요청 등

□ K-씨푸드 전시관 구성

구분		전시기업	전시상품 및 내용
4개 상설 전시관		총 141개사	총 858개 상품 전시 (영어, 중국어, 일어로 구성)
전 시 관	K-FISH 브랜드 홍보관	67개사	K-FISH브랜드 소개, 제품·업체 정보 등 * 67개사, 212 상품
	냉장·냉동 수산식품관	47개사	고등어, 삼치 등 198개 상품
	가공 수산식품관	40개사	어묵, 어육소세지 등 202개 상품
	김 등 해조류 식품관	54개사	마른 김, 미역 등 246개 상품
	이벤트 전시관	-	박람회·상담회에 따라 행사제품 소개
무역지원센터관(온라인365)		-	무역지원센터 연계 수출 애로 등 지원

□ 1:1 화상 수출상담

- (방법) 해외 수입상 90개사와 수출기업 50개사간 1:1 집중 수출 상담
 - * 수산무역지원센터 10개소 주관 하에 진행 : 미국(LA, 뉴저지), 중국(상해, 청도), 일본(도쿄), 홍콩, 대만(타이베이) 태국(방콕), 베트남(호치민), 말레이시아(쿠알라룸푸르)
 - * 박람회 기간 중 화상 수출상담 추가 접수 가능
- (통역서비스) 영어, 중국어, 일본어, 태국어 등 8개 국어 제공 및 통역 운영 사무국 운영(코엑스 그랜드볼룸 등)
- (기타 지원) 해외 바이어에게 상품 샘플 배송, 수출기업 상품 정보 웹 콘텐츠 제작 지원 등

□ 수산박람회 포스터



The poster features a large stylized 'K' logo with a fish shape integrated into it, set against a light blue background with a world map. Below the logo, the text '2021 KOREAN SEAFOOD ON-LINE EXPO' and '- SeaFood' are displayed. The central part of the poster includes event details in Korean, such as dates (2021.6.28-30), website (www.k-seafoodtrade.kr), and participation information. On the right side, there is a stylized illustration of a city skyline with buildings and a large screen displaying 'ONLINE'. The slogan 'Beyond Korea Going to the World' is written in a cursive font. At the bottom, logos for the Ministry of Oceans and Fisheries and the National Federation of Fisheries Cooperatives are shown.

2021 KOREAN SEAFOOD ON-LINE EXPO

- SeaFood

· 행사 일시
2021.6.28(월) ▶ 30(수)

· 행사 장소
· 온라인 전시관운영 : www.k-seafoodtrade.kr
· 화상상담 운영사무국 : **coex** 그랜드볼룸(104/105호)

· 참가 규모
· 1:1 화상상담에 수출업체 50개사, 바이어 13개국 90개사 참여
※ 행사기간 중 화상상담 현장 접수 가능

· 주요 행사 내용
· 국내 수출업체와 해외 바이어 간 1:1 화상상담(Online) 지원
· MOU 및 수출계약 성약 바이어 국내 초청 프로그램 운영 (7월-11월, 30개사)

Beyond Korea
Going to the World

Ministry of Oceans and Fisheries

National Federation of Fisheries Cooperatives

☐ 박람회 문의

- 수협중앙회 무역사업단 유동현 대리(☎ 02-2240-5603, udong@suhyup.co.kr)

☐ 화상 수출상담 문의

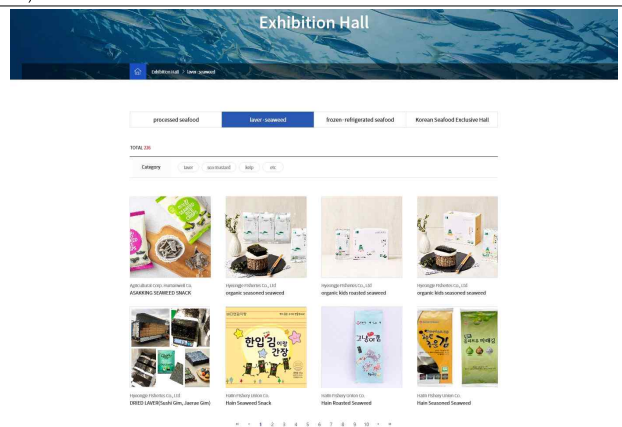
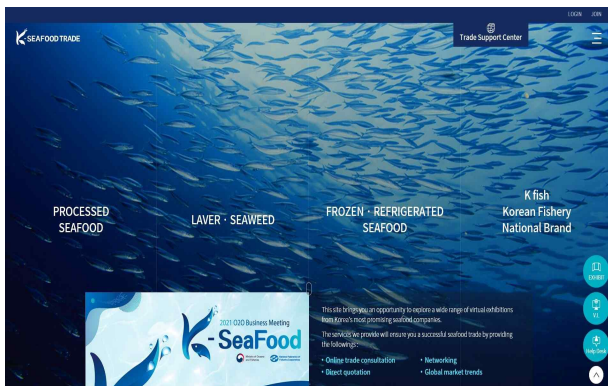
무역지원센터	주소	연락처	이메일
무역사업단 (국내)	#703, 58, Ogeum-Ro, Songpa-Gu, Seoul, 05510, Korea	02-2240-5603	kseafood@suhyup.co.kr
중국 (상해)	#11-A67/A69, Shanghai Mart, YanAn Rd 2299, Shanghai, China	070-5022-1320	shanghai@kfishtrade.com
중국 (청도)	#1906, KaiYue Center, YanErDao Road 10, Qingdao, Shandong, China	070-7551-1320	qingdao@kfishtrade.com
중국 (홍콩)	Office 2 on 17 th Floor, AT Tower, 180 Electric Road, North Point, Hong Kong	070-4001-1320	hongkong@kfishtrade.com
베트남 (호치민)	7 Floor, 5B Ton Thang, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	070-8094-0438	hcmc@kfishtrade.com
대만 (타이베이)	6F-2, No 29, Sec 3, Zhongshan N Rd. Zhongshan Dist. Taipei City 104, Taiwan(ROC)	070-4320-1320	kaohsiung@kfishtrade.com
일본 (도쿄)	105-0014, 7F, KAL Bldg., 3-4-15, Shiba, Minato-ku, Tokyo, Japan	070-4383-1320	tokyo@kfishtrade.com
미국 (LA)	1 Centerpointe, suite 425, La Palma, California	070-4312-1320	la@kfishtrade.com
미국 (뉴저지)	1 Bridge Plaza North #355, Fort Lee, NJ07024, USA	070-4063-1323	nj@kfishtrade.com
태국 (방콕)	#1811, Tower2, Empire Tower Bldg., 1 South Sathorn Rd, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand	070-4090-1323	bangkok@kfishtrade.com
말레이시아 (쿠알라룸푸르)	Unit C-8-7, Level 8, KL Trillion Corporate Office, No 338, Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia	070-4085-1323	klmy@kfishtrade.com

참고 2

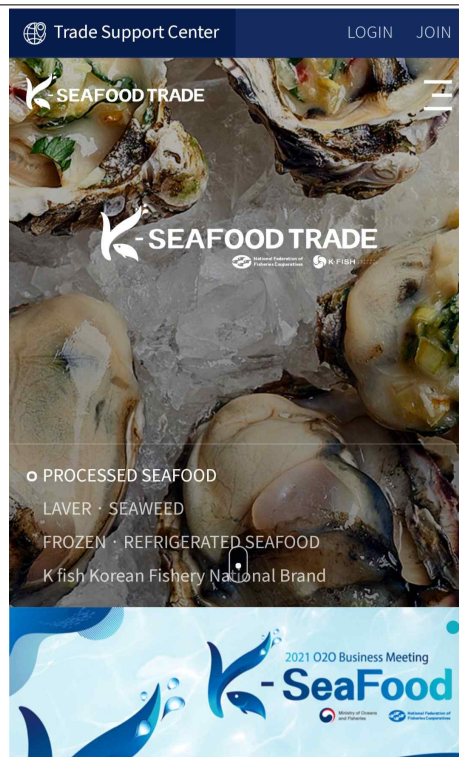
2020년 박람회 사진 및 2021년 박람회 온라인·모바일 화면



2020년 온라인 수산박람회, 화상 수출상담 사진



2021년 온라인 수산박람회 및 온라인 전시관 화면



2021년 온라인 수산박람회 모바일 전시관 화면

참고 3

월드옥타 협업 쇼케이스 및 현지 유통매장 진출 지원

□ 추진목적

- 대륙별 글로벌 네트워크를 보유한 월드옥타* 바이어 등을 활용, 국내 수산식품 기업의 신시장 진출 및 수출 저변 확대

* 전세계 68개국 144개지회, 7,000여명의 정회원, 20,000여명의 차세대 회원 보유

□ 사업개요

- (사업명) 대륙별 바이어 연계 현지 진출 지원
- (쇼케이스 등 행사 기간) '21. 6. 28 ~ 10월(옥타몰 상품전시는 계속)
- (참여 국내기업) 70개사
- (해외 바이어) 북미(미국), 아시아(중국, 인도네시아, 싱가포르, 두바이), 유럽(폴란드) 월드옥타 바이어 7개사 및 연계 바이어 15개사

□ 주요내용

- 월드옥타 바이어 연계 온라인 B2B 쇼케이스 및 유통매장 활용 현지 소비자 대상 한국 수산식품 홍보·판촉
- ① (비대면 쇼케이스) 바이어와 온라인 미팅을 통한 한국 수출기업 및 상품 소개

순번	국가	일정(안)	참여기업 수
1	미국 뉴욕(1차)	6.28.(월) ~ 7.2.(금)	10개사
2	미국 뉴욕(2차)	8.2.(월) ~ 8.5.(목)	10개사
3	중국 산둥성	8.27.(금)	10개사
4	인니 자카르타	7.28.(수) ~ 7.29.(목)	10개사
5	싱가포르	8.24.(화) ~ 8.26.(목)	10개사
6	폴란드 바르샤바	8.2.(월) ~ 8.6.(금)	10개사
7	두바이	8.9.(월) ~ 8.13.(금)	10개사

② (홍보·판촉) 바이어와 연계된 주요 유통매장 내 바이어 선정 상품 시식 등 홍보·판촉 프로모션 추진(6개국 현지 유통매장)

국가	유통채널	일정(안)	국가	유통채널	일정(안)
미국	키푸드 프레시	8월	싱가포르	고려마트	9월
미국	푸드바자	9월	폴란드	쿠흐니아 스비에타	10월
중국	그란비다	9월	두바이	웨이트로즈	10월
인니	무궁화유통	8월			

③ (옥타몰 전시) 옥타 회원을 대상으로 한 B2B 전용몰(옥타몰) 내 쇼케이스 참여기업 상품 전시로 연중 거래 활성화 지원

□ 홍보·판촉 대상 유통매장

- 바이어 연계 총 7개 유통매장 내 홍보·판촉

순번	국가	유통채널	설명
1	미국 (1차)	 키푸드 프레시	<ul style="list-style-type: none"> 1937년 설립, 미동부에 Key Food, Food Emporium, Super Fresh 등의 파트너 체인을 포함해 6개주에 270개의 점포를 운영하는 현지 대형 유통 매장 (홈페이지) www.keyfood.com
2	미국 (2차)	 푸드바자	<ul style="list-style-type: none"> 미동부 3개주 내 30여 개 체인을 운영하는 현지 대형 슈퍼마켓으로 현지 생산 혹은 해외 수입 채소류, 과일류, 수산물 등 취급 (홈페이지) www.foodbazaar.com
3	중국	 그란비다	<ul style="list-style-type: none"> 칭다오 Hisense Plaza 1층에 위치한 수입 제품 전문 프리미엄 마켓으로 40여 개 국가의 2,000가지 이상 제품을 취급 (홈페이지) www.granvida.cn
4	인니	 무궁화 유통	<ul style="list-style-type: none"> 인도네시아 내 최대 한국식품 유통회사로 대형마트와 편의점까지 총 4,000여 개의 유통망에 제품 유통, 인도네시아 식약청 수입식품 등록 최다 허가를 보유 (홈페이지) www.mugunghwa.co.id
5	싱가포르	 고려마트	<ul style="list-style-type: none"> 각 지역에 6개의 매장을 운영하고 있으며, 한국교민뿐만 아니라 현지 소비자 이용률도 높은 대형 한인 유통마트 (홈페이지) http://www.koryomart.co.kr/
6	폴란드	 쿠흐니아스비에타	<ul style="list-style-type: none"> 바르샤바의 내 수산물 수입 및 유통 전문업체로, 수산물, 아시안 음식 등 약 1,500가지 이상 품목 취급 (홈페이지) www.kuchnieswiata.com.pl
7	두바이	 웨이트로즈	<ul style="list-style-type: none"> 두바이 및 아부다비에 13개의 매장 운영 중인 영국계 대형 유통마트 (홈페이지) www.waitrose.ae