

해양수산분야 투자 설명회

전통과 첨단기술의 융합
- 새로운 먹거리 산업 창출 -

2014. 9.

Contents

I

수산업의 현황 및 전망

II

어업·양식·기자재 분야

III

수산가공식품 분야

IV

어항개발 분야

V

투자활성화(수산모태펀드)



해양수산부

I

수산업의 현황 및 전망

1. 수산업의 현황



수산업은 1970년대 수출 효자산업에서
2000년대는 1% 미만으로 급감

물가상승률 8.8%



수출비중 감소



1977년



2013년

1. 수산업의 현황

잡는 어업



- **성장의한계** (일부기업화후 소멸)
- 지속가능성이악함



기르는 어업



- 가족 경영, 마을(어촌계) 중심
- 기업群전무 ⇒ **경쟁력한계**

1. 수산업의 현황



투자 전략 全 無

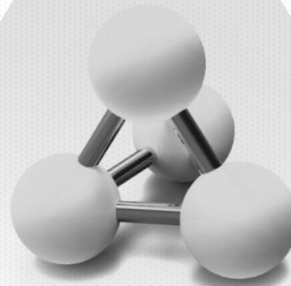


양적 생산
(양식 등)에만
집중

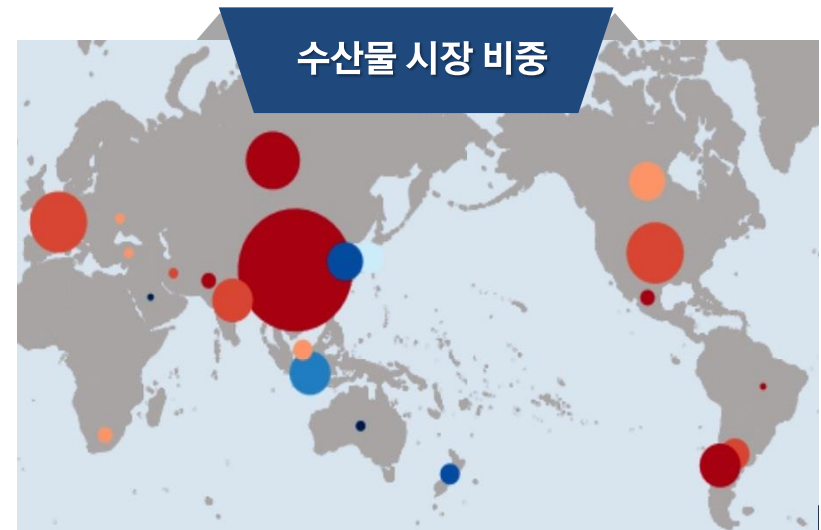
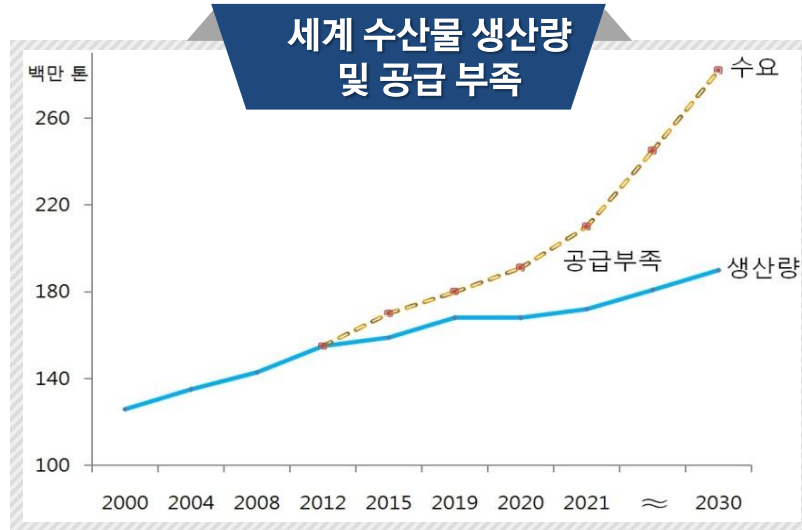


전방산업 미비
마케팅, 홍보
R&D, 제품개발
부분

후방산업 소홀
종자, 사료,
백신,유통,기자재
분야



2. 수산업의 잠재력



2. 수산업의 잠재력

웰빙
관심증가

안전食, 건강食 요구 증가

1-2인
가구 증가

간편食, 편의食 수산가공식품 수요 증가

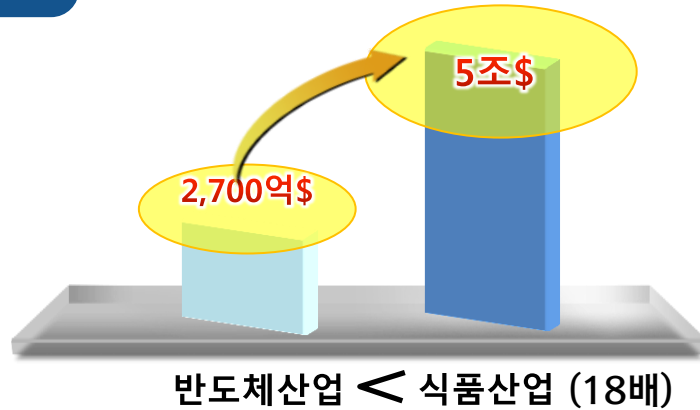
일본
원전사고

구매결정요인 안전(Safety)과 안심(Credibility)

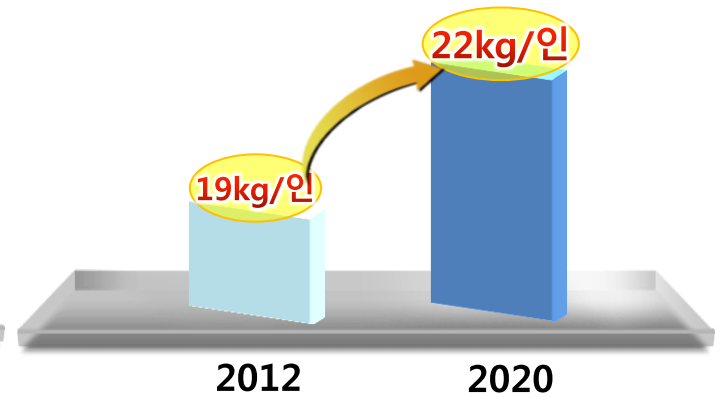
2. 수산업의 잠재력

세계산업규모 (반도체VS식품산업)

세계시장규모



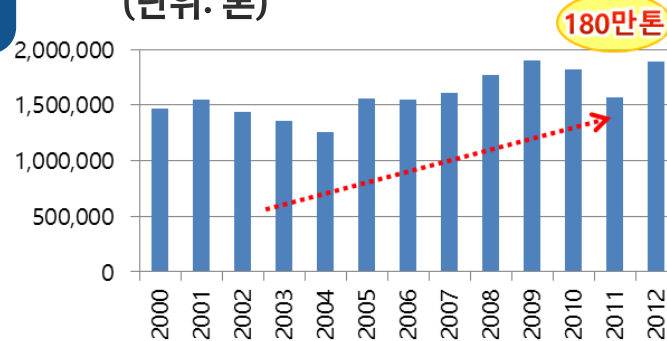
세계 수산물 소비량(FAO) (단위: kg/인)



국내시장규모

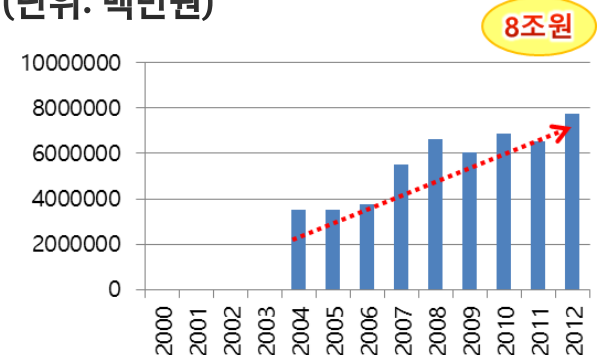
수산가공식품산업 총 생산량

(단위: 톤)



수산가공식품산업 총 산출액

(단위: 백만원)



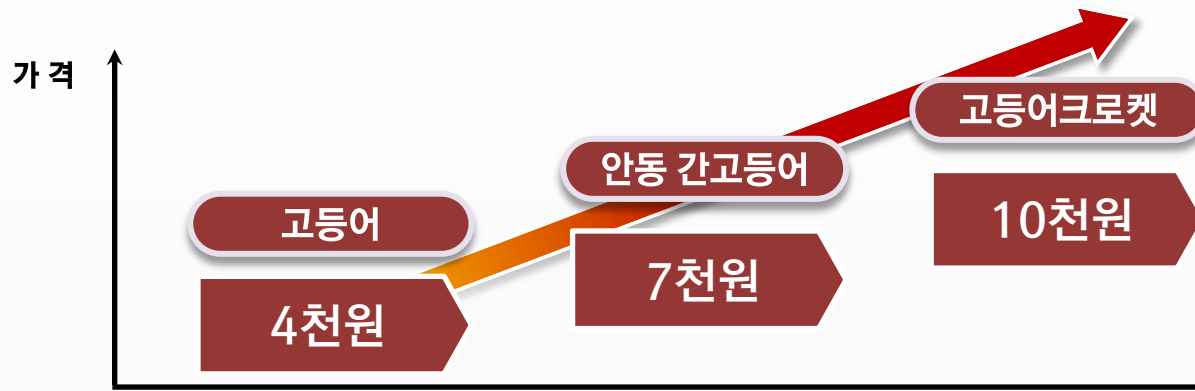
3. 국내 성공사례(수산물가공식품)



현황

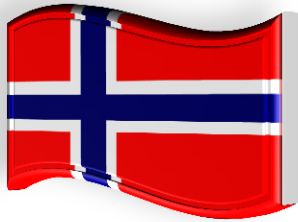
- 단순 재래시장 소매판매 형태
⇒ 어묵 카페, 어묵 테마거리,
현대식 어묵 전문점,
- 월 매출액 : 2.5억원
- 월 방문객 : 2만8천명

수산물 2·3차 가공을 통해 2~3배 이상 부가가치 창출이 가능



4. 해외 성공 사례

노르웨이

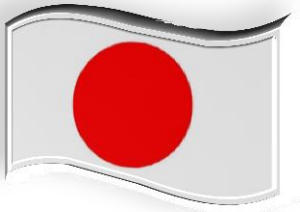


마린하베스트

- 연매출 3조원, 종업원수 10,000명

※세계최대 연어 양식, 가공 기업

일 본



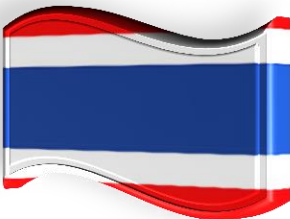
닛 스 이

- 연매출 5조 9,700억원(2013년)

※세계 주요 생산거점과 연계,
원료를 확보/동남아 가공 → 선진국 수출

(어선어업, 양식어업 등을 통한 캔, 어묵, 화학제품, 의약품 등 생산, 수출)

태 국



타이유니온

- 연매출 3조 5,600억원 (2013년)

※냉동수산물 및 프리미엄 애안동물 사료 등
다양한 가공식품을 미국, 유럽 등지에 70% 수출

Ⅱ

어업·양식·기자재 분야

1. ICT 기반 어업관리_1

통신형 및 인식형 어구정보 수집시스템

[투자 분야]

어구정보 송수신 시스템, 전자부이, GIS프로그램, 인증로프 공정 기술 개발



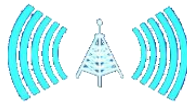
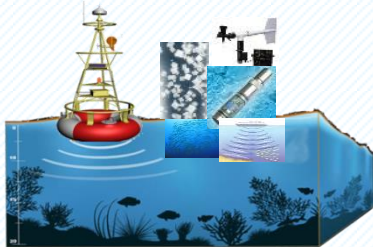
1. ICT 기반 어업관리_2

원격 어장관리

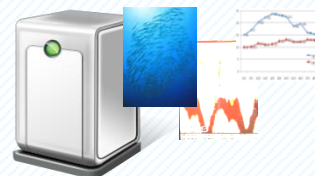
[투자분야]

어장정보 영상기반 압축기술, 스마트 디바이스 지원, 모니터링 인터페이스 표준화, 송수신 시스템

정치망 관측시스템



데이터 처리시스템



영상자료, 음향자료, 해양관측자료

데이터 관리시스템



사용자 서비스



방화벽



웹서버

1. ICT 기반 어업관리_3

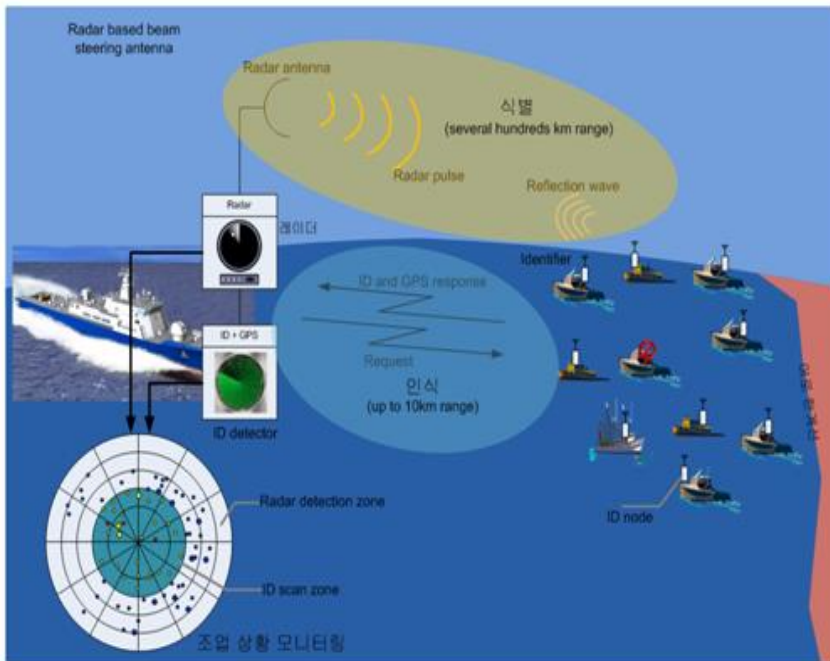
원거리 선박 식별

[투자분야]

장거리 무선주파수 식별 소형 전자허가증, 선박 통합모니터링 시스템 양방향 무선전송

Active Tag를 이용한
무선선박 식별 구축 개념도

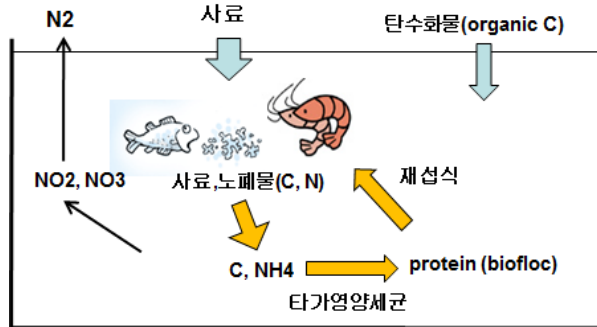
주파수 소요 및 확보 방안



- 900MHz RFID/USN 주파수 활용 방안 검토
 - 해상에서 제한적으로 Eirp(6db) 기준을 적용 전파기술 고도화 및 신규 전송기술 개발 방(안)
- 기존 해상 통신용 주파수 활용 방안 검토
 - 기존 AIS(160MHz) 대역을 활용, AIS 시스템을 migration 하는 방(안)
- 기타 200~400MHz 대역의 해상 데이터 통신용 주파수 활용(안)

2. 융·복합 친환경 양식

바이오 플락



본격 상용화 추진 중

빌딩양식



'16 준상업화 모델 개발
'17~'20 연안형 실증

친환경 내수면 양식단지



'14~'19, 개소당 140억원

3. 수출양식단지 조성

양식섬



- 해삼, 전복 대량 생산 시설(양식섬)
- 서남해안 간척지 축제식 양식장 개발

4. 수산자원 관리

사업기간 및 예산(계획): 2015~2021년/3,150억원
2014년 상반기 예비타당성 조사 대상사업으로 예타조사 진행 중

지속가능한 수산자원 관리

한반도 중심 수산자원 평가
기술개발 사업 (전략사업 1)

수산자원정밀조사 및 조사기술
수산자원 계측 및 추적 기술
조사자료의 통합정보 활용기술

수산자원 예측 플랫폼
기술개발 사업 (전략사업 2)

수산자원 회유경로 예측기술
해수순환모델 기반 수산자원
변동예측 기술
수산자원 서식지 변동 예측 및
관리 기술

신 자산어보
프로젝트

안전한 수산물 생산환경 조성

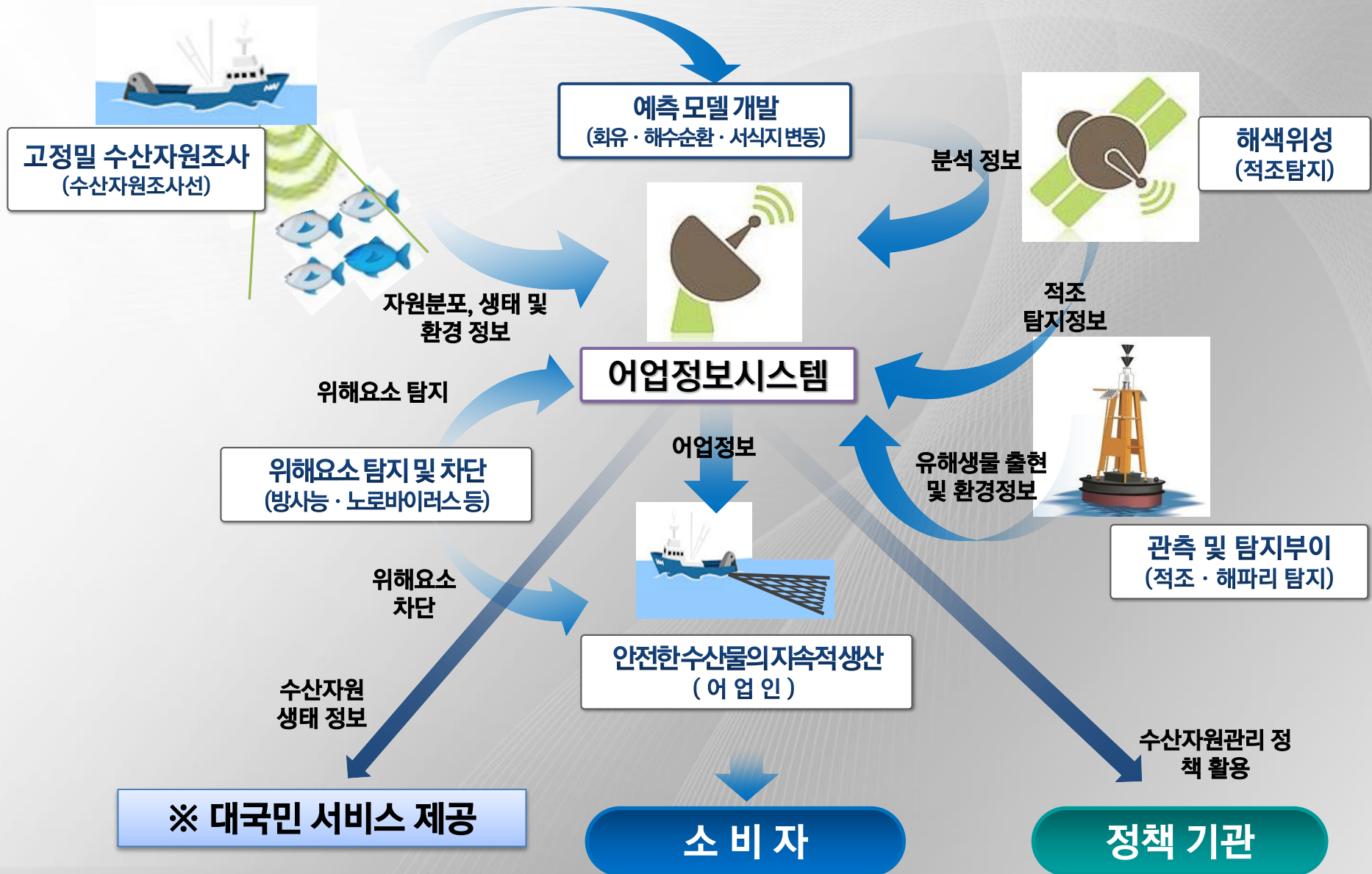
수산물 생산해역 피해 예방
기술개발 사업 (전략사업 3)

수산생물 방사성물질 추적 기술
노로바이러스 피해 차단 제어 기술
병원성 세균 및 기생충 제어기술

유해생물 피해 예방
기술개발 사업 (전략사업 4)

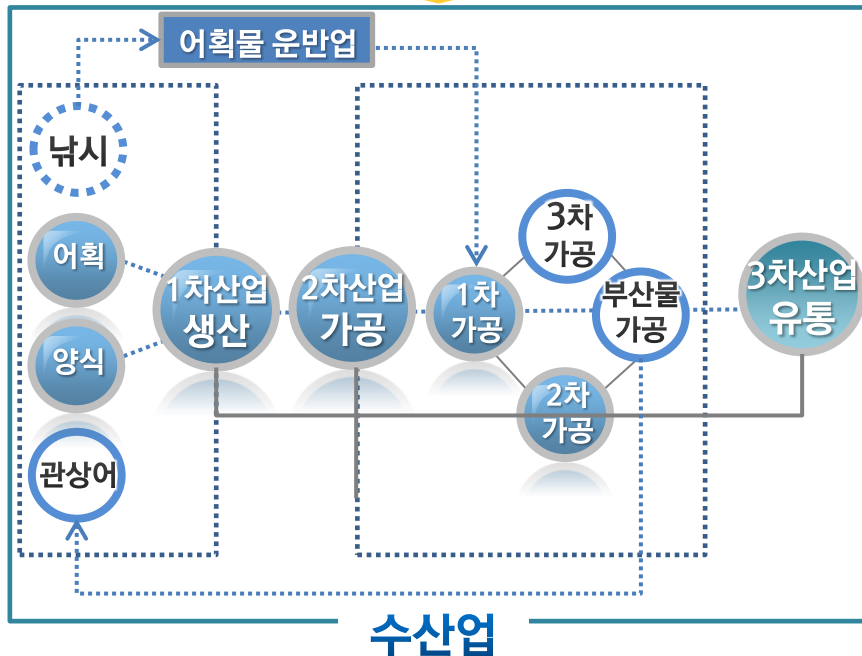
원격감지기술 기반 적조 광역
탐지 체계망 구축 기술
해파리 자동탐지 및 제어 기술

4. 수산자원 관리

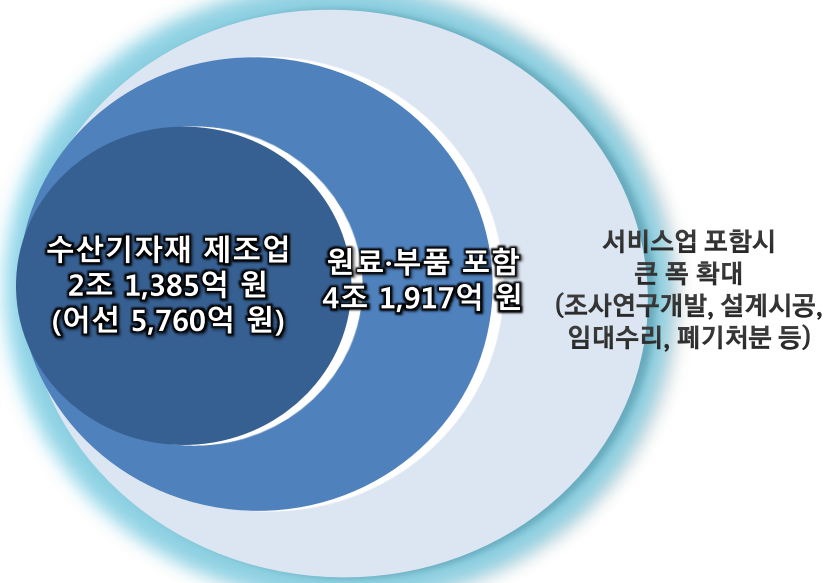


5. 수산기자재 산업

산업범위



산업규모



- 전세계 수산업 생산 중 한국 1.18% 차지
- 향후 10년간 수산업 생산 12.5%, 소비 13.0% 증가 예상(13~23년)

5. 수산기자재 산업

어업용 기자재



낚시 및 기타 기자재



가공 유통 기자재



양식어업 기자재



5. 수산기자재 산업

내수 활성화와 글로벌 산업화를 위한 기본계획 수립 등 법제도 정비

1 산업클러스터 조성 및 지정

- 잡는 어업, 양식어업, 가공업 등 업종별 클러스터 조성

* 관련법에 의거 조세감면 등 지원추진



2 수산기자재연구개발 센터설립

- 인프라 지원, R&D 연구비 및 수행지원, 홍보·마케팅 지원 등



3 법 제도 정비

- 법제도 정비 및 관련 조직 정비



4 재정지원

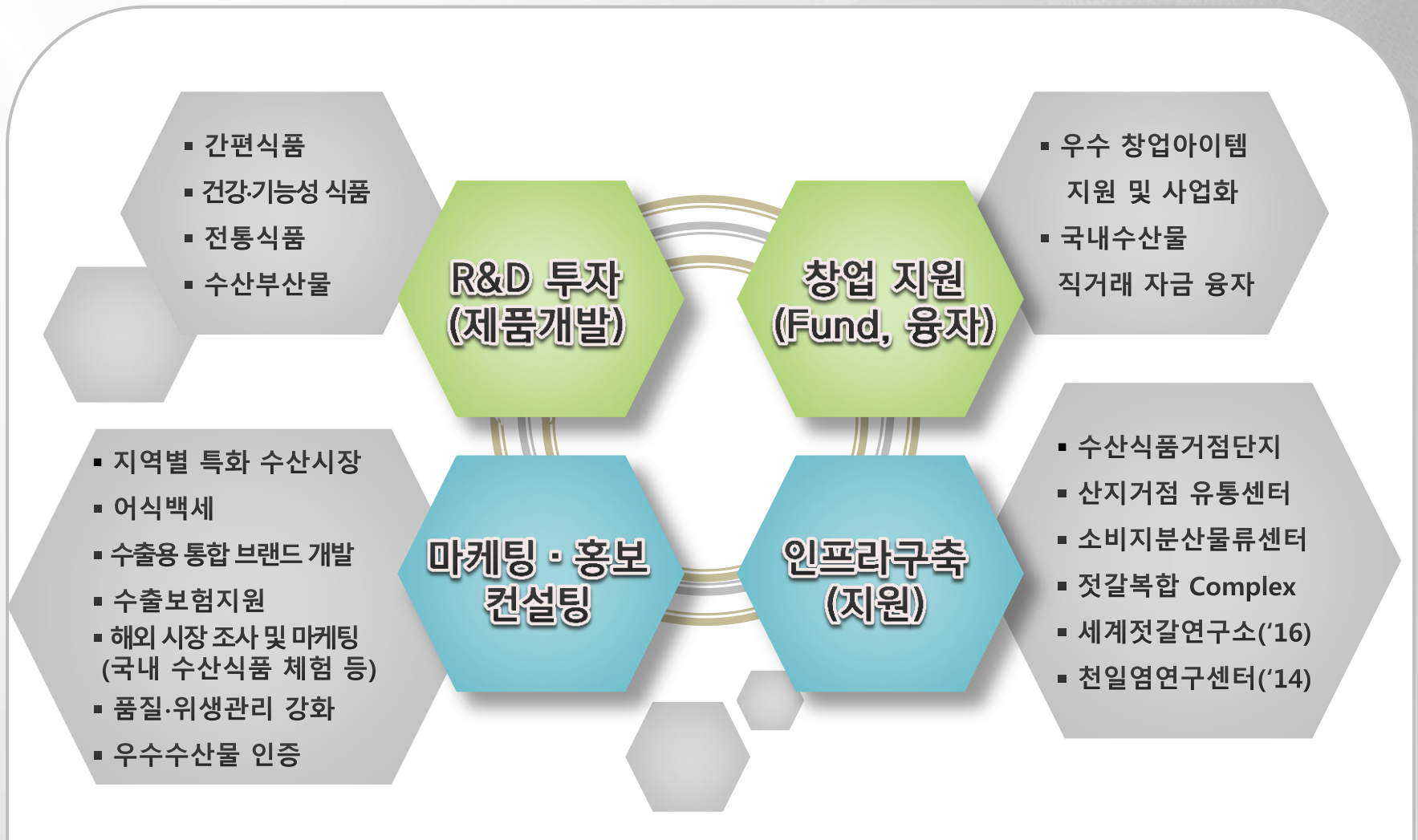
- '15년~'19년 : 1,000억 원 투자
- 기자재보급지원 : 보조사업
- 해외시장개척지원



Ⅲ

수산가공식품분야

1. 추진 방향



2. 新 수산식품 개발

새로운 소비패턴에 탄력적으로 대응하는 **高부가가치 新제품 개발 추진**

간편 식품

- 제품발굴
- 포장 및 가공 기술
- 상용화(상품화)지원 ('15, 4억원)

(사례)
삼치치즈버그, 순살그라당

기능성 식품

- 신물질 추출 기술개발

(사례)
후코이단(미역)
황산화영양제(스피루리나)

전통식품

- 젓갈복합Complex('16)
- 세계젓갈연구소('16~)
- 천일염 연구센터('14)
- 명품브랜드화

(개발분야)
저나트륨화/고품질화
천일염, 미용·화장품소재

수산부산물 활용

- 활용 연구(R&D)

(개발분야)
천연 조미료 소재 등

수산물 유통가공선진화 기술개발('15, 22억원)
고품질 소금 제조기술 개발('15, 2억6천만원)

구 분	참여방식 / 지원(혜택)
민간기업	(대기업) 정부출연(50%), 참여기업(50%) * 현금부담 = 참여기업부담금*0.15 이상
	(중견기업) 정부출연(60%), 참여기업(40%) * 현금부담 = 참여기업부담금*0.13 이상
	(중소기업) 정부출연(75%), 참여기업(15%) * 현금부담 = 참여기업부담금*0.10 이상
개발기술	기술이전, 상품화

3. 국내 식품산업 인프라 강화

지역별 특성에 맞는 인프라 구축을 통해 고부가가치 수산식품산업 육성

인프라 현황



수산식품거점단지

- '17년까지 11개소 완공
'14년(완공 누계: 5개소)
- '15(계속 5, 신규 1개소, 180억원)

(지원내용)
가공기자재, 공동R&D
판로개척, 교육·컨설팅

산지거점 유통센터

- '14(한림, 속초, 300억원)
- '15(고성, 경주, 완도, 180억원)

(지원내용)
신제품 마케팅,
원료확보(수매자금 지원)

소비자분산 물류센터

- '16(대구, 380억원)
- 단계적 확대

(지원내용)
단체급식, 외식업체
판로 개척

구 분	참여방식	지원 혜택
수산식품거점단지	국비(50%) 지방비(50%)	• 공동시설 기자재 사용
산지거점유통센터	국비(40%), 지방비(30%), 자부담(30%)	• 단지 또는 센터 입주
소비자 분산물류센터	국비(50%), 지방비(50%)	• 공동 판매 등

4. 수출 및 외식산업 지원, 소비 촉진

유망 중소기업 육성을 통한 경쟁력 강화 및 마케팅

수출산업

경쟁력 강화

- 수출선도 조직 (생산+가공+수출)
중점 육성/ 김, 굴, 전복, 넙치 ('14) 4개소→ ('15) 5개소(3.5억 원)
- 수출보험 지원
환변동 보험(기존) + 단기수출보험, 단체보험('15, 4.5억원)

브랜드 육성/마케팅

- 수출용 통합브랜드(K-FISH) 개발
- (중국) 시장조사 및 마케팅
 - 무역사무소(상해)
 - 상해, 청도, 광둥, 장춘지역 판촉 및 홍보('15, 6억원)
- (앵커숍) 국내수산물식품 체험 마케팅
 - 중국(우한), 홍콩(신계), 상파울로, 체코(프라하), 폴란드(바류사바)

정보서비스

- 맞춤형 정보 서비스육성 (대상국가 인증제도, 통관정보 등)
- 전통식품의 세계화 (CODEX 식품규격 등)

외식산업

경영 지원

- 국내수산물 직거래 자금 융자
- (전통수산물식품) 명인지정 확대
- MOU 체결/외식·양식 업계

창업활성화

- 간편 수산물 외식상품 개발
- (수산물펀드) 우수 창업아이템 지원 및 사업화 ('14, 140억 원 투자)

홍보/마케팅

- 지역별 특화 수산물시장 발굴홍보
- 전통 음식점 발굴 홍보
- 씨푸드 소믈리에
- 어식백세 캠페인
- 新소비문화 전파

5. 제도개선

어장에서 식탁까지 안전한 먹거리 공급체계 구축 및 소비자 중심의 산업으로 발전

품질위생 관리

- (생산) 전 해역 등급화, 해역별 맞춤형 위생관리
- (유통) 품질위생관리 시스템 구축
 - ✓저온유통시스템 구축('16)
 - ✓품질위생형 위판장(14~17)
 - ✓피쉬펌프 이용 등
- 조기경보시스템 구축 및 수산식품 위해요소 저감화 기술개발

수산물 이력관리

- 이력 추적관리 활성화 및 원산지 표시 강화
- 이력참여 집중 유도
- 원산지 표시대상 품목 확대, 위반자 교육 의무화



우수 수산물 인증

- 유사 인증기준 통합(8종→1종) 및 기준개선('15)
- 자연산 어획물 대상 국제 통용 표준인증제(MSC)도입 추진('15)
- 포장수산물 의무표시제 도입('16)
- 원산지 표시대상 품목 확대, 위반자 교육 의무화

6. 수산가공식품산업 발전대책

비전 및 목표

비전

수산업의 6차산업화를 통한 미래성장동력 창출

목표

세계인이 즐겨찾는 K-Seafood 산업 육성
수산식품산업 육성을 통한 생산·수출 규모 확대
국내 생산 : ['13]8.5→['17]13조원
해외수출 : ['13]21.5→['17]46억불



추진전략 및 과제

수산식품 외연 확대를 통한 新시장 창출

1. 신제품개발

- ① 수산식품 개발
- ② 전략품목 육성
- ③ R&D, 창업지원

2. 인프라 강화

- ① 클러스터 조성
- ② FPC 활용
- ③ 소비자물류센터

3. 관련산업육성

- ① 소금 및 젓갈 산업
- ② 수산 외 산업
- ③ 수산 기자재 산업

4. 수출 활성화

- ① 수출유통망육성
- ② 해외 마케팅 지원
- ③ 수출및출항서비스

고품질의 안전한 수산식품 소비환경 조성

5. 안전성 확보

- ① 생산단계
- ② 유통단계
- ③ 이력 관리

6. 인증제도 개편

- ① 인증제 통합
- ② MSC 도입
- ③ 의무표시제 도입

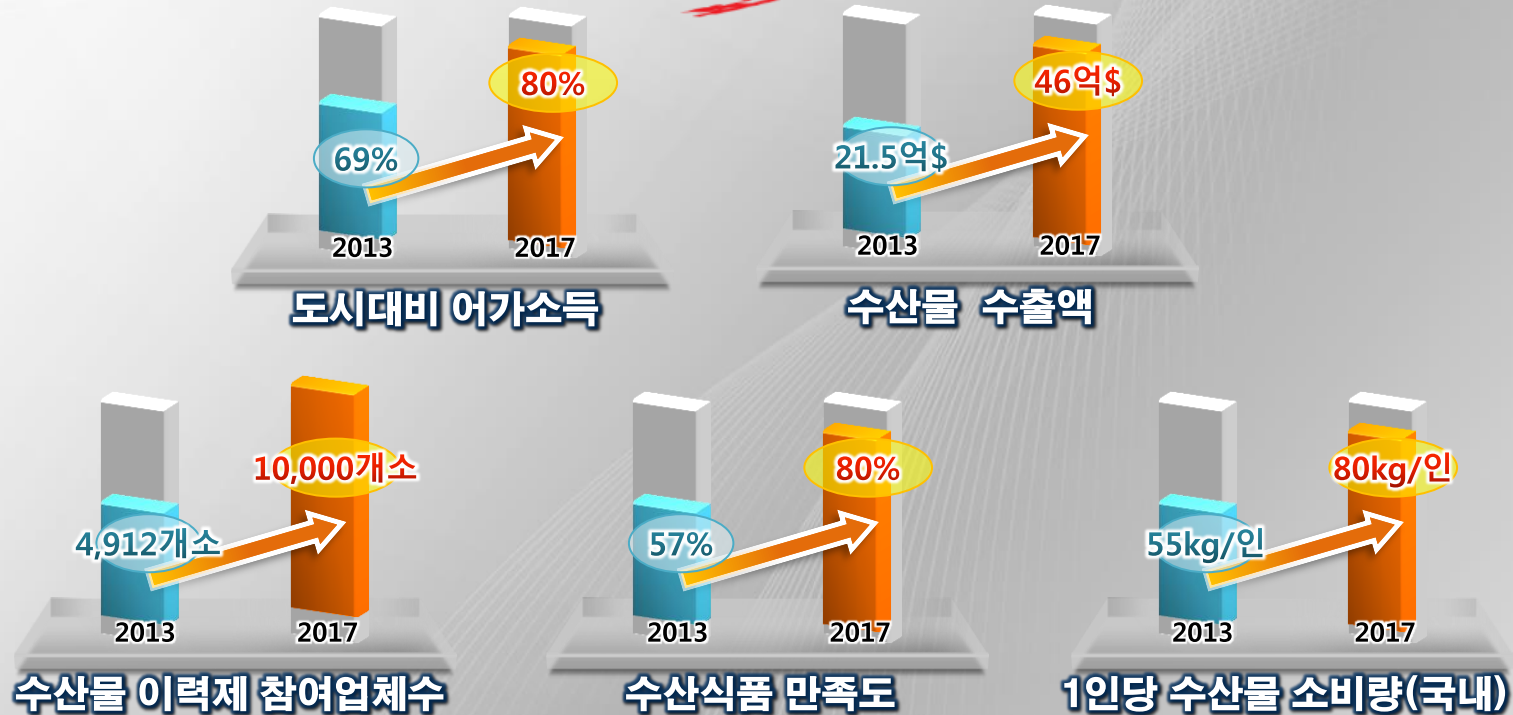
7. 소비촉진 강화

- ① 시푸드 소믈리에 도입
- ② 어식백세 캠페인추진
- ③ 新 소비문화 전파

7. 발전 목표

수산물식품 시장을 13조원('17) 규모로 확대

수산가공식품산업 발전대책



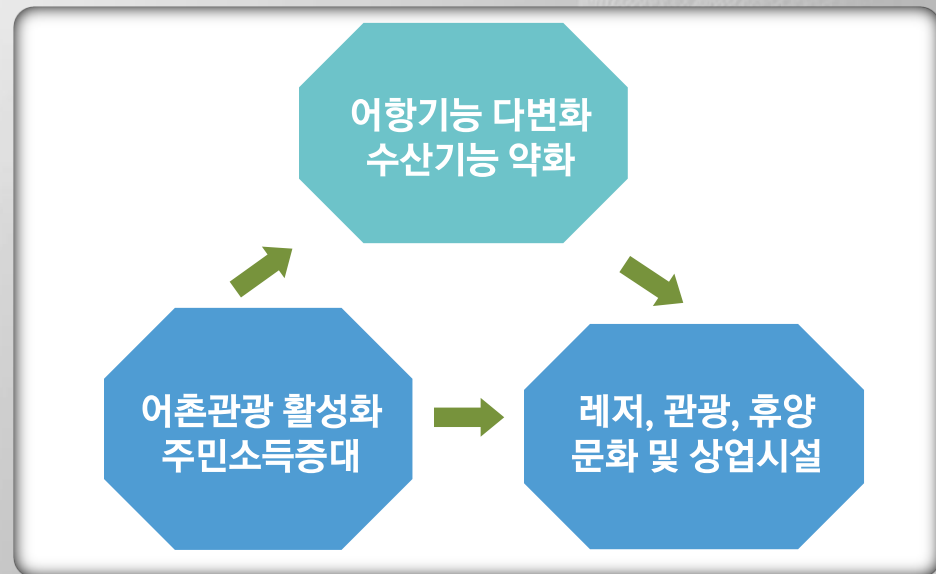
IV

어항개발분야

1. 다기능 어항이란?

어업활동과 함께 관광, 교통, 수산물, 유통 · 가공 등의
다양한 기능을 수행하는 어항

다기능 어항



민간투자사례

- 마리나 : 요트계류시설, 클럽하우스
- 숙박시설 : 호텔, 콘도미엄, 펜션
- 판매시설 , 수산시장, 레스토랑
- 신재생 에너지시설

2. 민자사업 개발 근거

- 사회기반시설에 대한 민간투자법 제4조(민간투자사업의 추진방식)
- 어촌어항법 제23조(어항개발사업의 시행)

민투법(BTO)

민간개발



국가귀속



시설관리
운영권설정

민투법(BTL)

민간개발



국가귀속



시설임대

민투법(BOO)

민간개발



민간취득



시설사용수익

어촌어항법
(어항개발사업)

민간개발



국가귀속

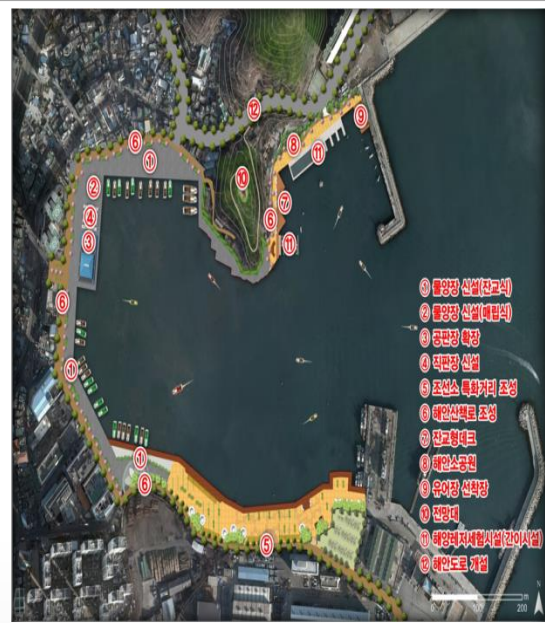


무상사용수익

3. 다기능 어항 개발계획

유형별 다기능어항 개발 계획

복합형 (다대포항)



낚시관광형 (위도항)



피서리나형 (위미항)



기본계획 수립 ('15년 상반기) → 민자공모('15년 하반기) → 사업착수('16년)

4. 정부지원 방안

제도개선

- 공유수면 점·사용료 감면
- 어항구역 내 공유수면매립 기본계획 반영요건 완화
- 사업부지 매수권 부여

재정지원

- 비수익 시설 정부지원(방파제, 준설, 도로)
- 축제지원(낙시대회, 수산물 먹거리 축제, 요트대회)

행정지원

- 인·허가 신속지원/사업기간 단축
- 민원해결 적극지원
- 수익성을 고려한 지구단위 계획수립



투자활성화 (수산모태펀드)



해양수산부

1. 수산모태펀드란?

수산분야에 투자하는 펀드(투자조합)를 결성하기 위해
정부가 조성하는 “펀드의 펀드(Fund of funds)”

개요

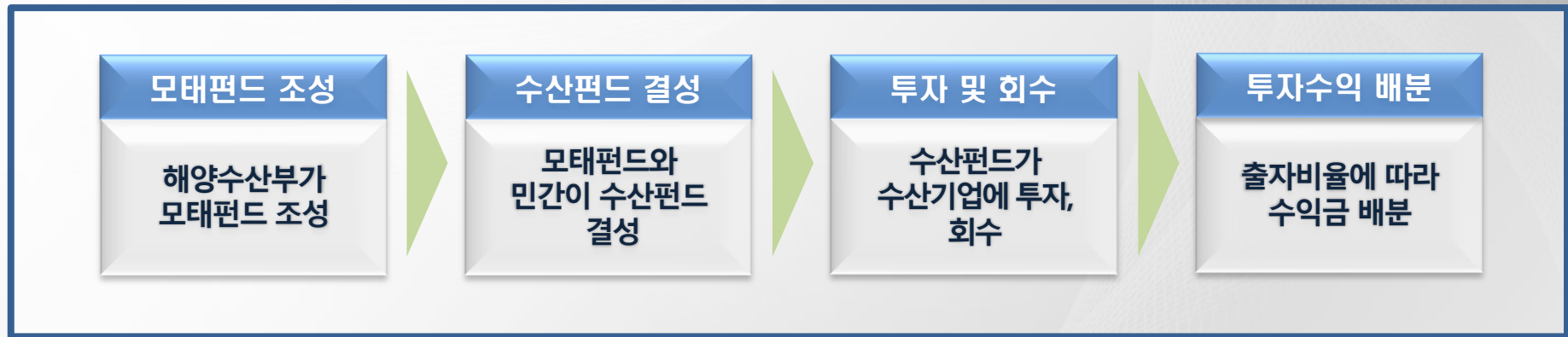


기능

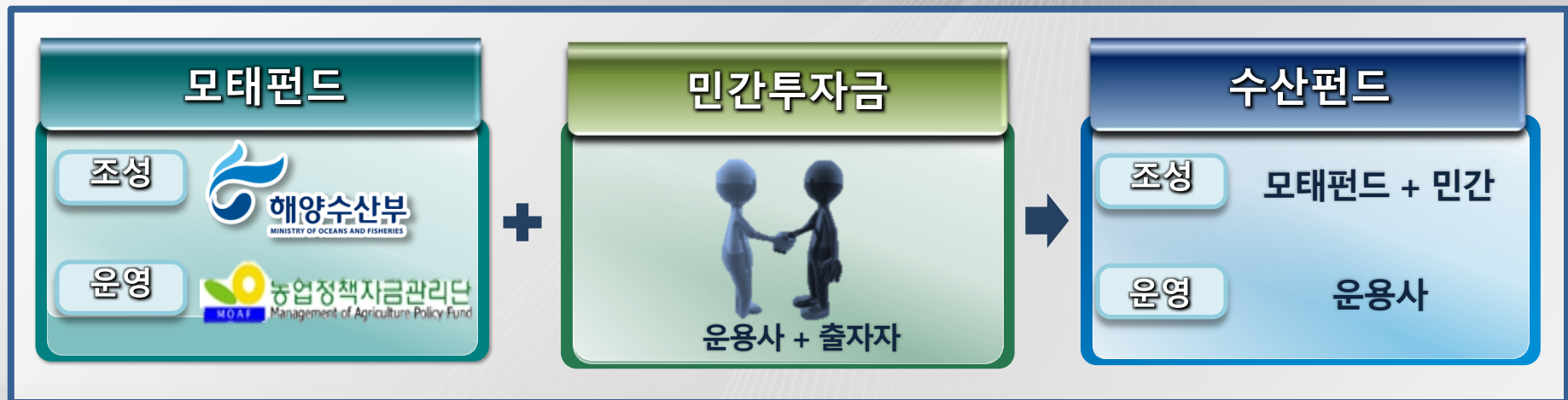
- 자발적 민간투자가 어려운 수산분야 투자 유치를 위한 마중물
- 융자·보조 등 정부 의존에서 탈피하여 자본조달 방식 다양화
- 우수기술을 보유한 수산 기업의 성장 사다리 역할

2. 펀드운용현황

추진절차



운영주체



3. 펀드조성 및 운영 현황

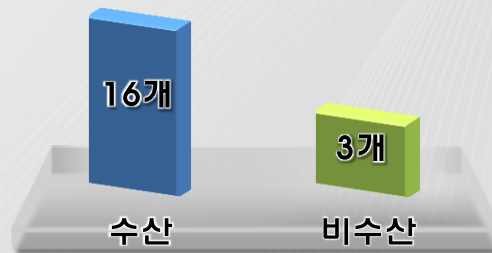
투자 및 회수 현황

구 분	조 성	투 자	회 수
캐피탈원 투자조합	200억원	120억원	27.56억원
유니 투자조합	160억원	35억원	—
엘앤에스 투자조합	160억원	72.4억원	2.68억원
IDV-IP 투자조합	150억원	40억원	—
합 계	670억원	267.4억원	30.24억원

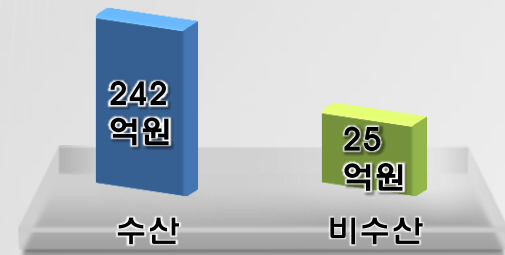
분야별 투자 현황



<펀드 조성액>



<투자기업>



<투자금액>

4. 주요 투자 사례

네오엔비즈(양식 신기술)



- 미생물을 활용한 바이오플락(Biofloc) 친환경 양식 기술로 흰다리새우 생산
* 프레프레쉬엄 브랜드 설립, 직판장에서 판매
- 아이디벤처스 투자조합이 15억원 투자 ('14)

석하(수산식품)



- 다시마 등 수산물을 원료로 천연조미료 개발하여 판매
* 롯데홈쇼핑, 롯데마트 입점
- 케피탈원투자조합이 10억원 투자 검토 중

4. 주요 투자 사례

이건조(수산물 가공)



- 조기, 민어 등 다양한 수산물을 진공건조공법으로 가공
* 신세계, 현대백화점 납품
- 유니벤처투자조합이 10억원 투자 검토 중

마린바이오(건강기능식품)



- 해조류 유산균을 발효하여 건강기능식품 원료를 제조
* 동아제약, 천호식품 원료로 납품
- 엘앤에스 투자조합이 5억원 투자 ('12)

5. 민간 투자자 유치 활성화



- 기존의 벤처 캐피탈 뿐만 아니라, 대기업, 수협, 정책금융공사, 연기금 등의 투자 참여를 유도
- 투자자에 대한 세제 혜택을 부여하고 펀드의 기준 수익률을 하향 조정
 - 세제 : 투자소득 법인세 비과세, 부가가치세 면제
 - 기준수익률 : 7% → 4%

6. 투자대상 기업 확대



- 수산식품, 기자재, 바이오 및 레저 관련 기업까지 투자 범위를 확대
- 모태펀드의 투자를 받은 기업은 농신보 활용 시 혜택 강화
 - 보증한도 : 개인 10, 법인 15억원 → 30억원
 - 보증료율 : 0.7~1.4 → 0.5~1.2%

7. 펀드운영 다양화

특수목적 펀드

- 6차 산업화, 해외어장개발, 어선 건조 등 특수 분야에 투자하는 펀드 결성
- 정책 필요에 따라 투자 목적을 제한하되, 정부 출자비율 확대 등 혜택 부여

One-stop 기업지원

- 정책 간 연계를 강화하여 수산기업 육성에 필요한 A부터 Z까지 One-stop 지원

기술개발
(우수기술 사업화 융자지원)



마케팅
(지역 수산기업 육성)



자금조달
(수산펀드 투자)

감사합니다

