

보도 일시	2023. 3. 21.(화) 조간 2023. 3. 20.(월) 11:00	배포 일시	2023. 3. 20.(월) 06:00
담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장 박승준 (044-200-5480)
		담당자	사무관 김기훈 (044-200-5483)

수산식품 수출기업 육성을 위한 본격 지원 시작한다

- 블루푸드 수출기업 맞춤형 지원사업 대상 총 35개사 선정 -

해양수산부(장관 조승환)는 세계적인 수산식품 강소기업을 육성하기 위해 추진하는 ‘수산식품 수출기업 바우처 사업(수출 바우처 사업)’에 참여할 유망 수출기업 35개사를 최종 선정하였다고 밝혔다.

‘수출기업 바우처 사업’은 2021년부터 내수기업을 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출기업으로 육성하기 위해 지원하는 사업이다. 기업의 규모와 수출역량에 따라 초보바우처, 성장바우처, 고도화바우처 3단계로 구분하여 최대 2.2억원을 지원하며, 선정기업의 사업성과 및 성장 가능성 등을 종합 평가하여 최대 3~5년까지 연속으로 지원한다.

* (초보 바우처, 10개소) 최근 3개년 평균 수출실적 1만불 이상 50만불 미만, 최대 5천만원
(성장 바우처, 17개소) 최근 3개년 평균 수출실적 50만불 이상 500만불 미만, 최대 1억원
(고도화 바우처, 8개소) 최근 3개년 평균 수출실적 500만불 이상, 최대 2.2억원

선정된 수출기업은 배정된 바우처 예산 내에서 ▲해외시장조사 ▲수출 실무교육 ▲포장디자인 개발 ▲수출검사 ▲국제인증 취득 ▲상품개발 ▲온·오프라인 판촉 ▲미디어 홍보 등 18개 사업 분야를 기업이 자유롭게 선택하여 이용할 수 있다.

올해 1월 17일(화)부터 2월 6일(월)까지 진행된 ‘23년 수출 바우처 사업 모집’에는 총 82개 기업이 신청하였다. 선정된 35개 기업(연속지원 15개, 신

규지원 20개)은 기업규모에 따라 사업비의 70%에서 80%까지, 바우처 종류에 따라 5천만원에서 2억 2천만원까지 지원받을 수 있다.

* 지원비율 : 중소기업(80%), 중견기업(70%)

* 지원한도 : (초보 바우처, 10개소) 최대 5천만 원, (성장 바우처, 17개소) 최대 1억원,
(고도화 바우처, 8개소) 최대 2.2억 원

한편, 이번에 선정은 되지 못했지만 잠재 역량이 높은 11개 수출기업은 예비사업자로 선정하여, 추후 선정된 업체가 사업을 포기하거나 중간점검을 통하여 업체별 예산 조정 시 예비사업자에게 추가선정 기회를 제공한다.

박승준 해양수산부 수출가공진흥과장은 “세계적인 고물가 기조와 글로벌 경기침체 우려 등 어려운 상황에서도 우리 수산식품 수출기업의 무역애로 해소와 신규 해외시장 개척에 필요한 지원을 아끼지 않을 계획이다.”라며, “선정된 기업에서도 수산식품 수출 확대를 위해 적극 노력해 줄 것을 당부한다.”라고 밝혔다.



□ 사업개요

- (목적) 내수기업을 수출기업으로 육성하고, 기업 규모·역량에 따른 성장 자금 지원을 통해 글로벌 경쟁력 강화 및 진출 확대
- ('23년 사업예산/지원조건) 50억원 / 민간경상보조 70~80%
- (지원대상) 한국 수산물 수출업체, 바이어 등

□ 바우처 단계별 지원 개요

구 분	초보 바우처	성장 바우처	고도화 바우처
지원업체	10개소	17개소	8개소
지원금액	50백만원	50~100백만원	150~220백만원
지원비율	사업비의 80%(중소기업)~70%(중견기업) 지원		
지원기간	최대 3년	최대 3년	최대 5년
	매년 사업성과 평가를 통해 연속지원 업체로 선정된 업체만 차년도 연속지원		

※ (초보) 연속 2, 신규 8, 예비 3 / (성장) 연속 8, 신규 9, 예비 7 / (고도화) 연속 5, 신규 3, 예비 1

□ 주요 사업 메뉴

단계	사업메뉴	주요 지원 내용
① 수출 준비	해외시장조사	■ 전문 조사기관을 활용한 해외시장조사, 소비자 리서치, 바이어 발굴조사, 유료보고서 구입, 참가기업 해외시장 조사비용 등
	수출실무 교육	■ 무역실무, 해외마케팅 교육, 제품개발 등 외부교육 수강
	포장디자인 개발	■ 현지 트렌드에 맞는 수출용 포장패키지 디자인 비용
	수출관련 검사비	■ 수출과정에서 발생하는 검사비용 지원(용수검사 포함)
	지적재산권 출원	■ 특허/실용신안/디자인/상표의 해외 출원
	국제인증 취득	■ 해외 식품 규격 및 수출 전략 인증 취득 지원
	통번역 및 서류대행	■ 비즈니스 통번역 및 수출선적·통관 등 수출관련 서류대행 지원
	샘플통관운송비	■ 해외 바이어 대상 샘플송부 시 운송·통관비 지원
	코로나 자금	■ 수출 해상, 항공 운임비 지원(국고보조금의 10% 한도)
② 해외 진출	수출용 브랜드 개발	■ 수출용 브랜드 개발 용역비(BI, CI 제작 등)
	유통업체 판촉	■ 해외 대형유통매장과 연계한 판촉홍보
	온라인 판촉	■ 해외 온라인몰 및 인플루언서 등 연계한 온라인 판촉홍보
	해외 마켓테스트	■ 해외 오프라인 소비자 대상 체험(시음식) 홍보 및 마켓테스트
	박람회 및 바이어상담	■ 국내외 온·오프라인 박람회 참가 및 해외바이어 초청 상담비용 등
③ 경쟁력 강화	상품 개발	■ 신규 수산가공식품 개발용역비, 전문가 자문비 등
	홍보물 제작	■ 홍보물, 웹페이지 등 자사 제품 및 브랜드 홍보를 위한 홍보물 제작, 유명 IP 라이선스 비용 등
	미디어 홍보	■ 해외 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함)
	자율공모사업(신규)	■ 수출 경쟁력 향상을 위한 자체사업 추진(고도화 업체 대상)