

 해양수산부		보도자료		 
		배포일	2021. 10. 7.(목) 총 7매(본문 2, 참고 5)	
담당부서	양식산업과	담당자	· 과장 고송주, 사무관 권영민 · ☎ (044)200-5630, 5683	
보도일시		2021년 10월 8일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 10. 7.(목) 11:00 이후 보도 가능		

아름다운 관상어의 향연을 즐겨보세요

- 10. 8.~10. 일산 킨텍스에서 '제6회 한국관상어산업박람회 및 품평회' 개최 -

해양수산부(장관 문성혁)는 '관상어와 함께하는 아름다운 세상'을 주제로 10월 8일(금)부터 10일(일)까지 일산 킨텍스(KINTEX) 제2전시관에서 '제6회 한국관상어산업박람회 및 품평회'가 개최된다고 밝혔다.

한국관상어산업박람회는 국내 관상어산업 육성을 위해 2015년부터 개최되어 온 행사로 매년 관상어와 관련된 풍성한 볼거리를 제공하였으나, 지난해에는 코로나19의 확산으로 부득이하게 개최가 연기되었다. 6회째를 맞은 올해는 코로나19 방역조치를 강화하고 온라인*과 오프라인으로 박람회의 접근성을 다양화하여 침체된 관상어 산업에 활력을 불어넣고, 더 많은 사람들이 관상어를 즐길 수 있도록 행사를 진행할 계획이다.

* 한국관상어협회 유튜브 채널 '아쿠아마린'에 박람회현장 영상 게재

올해 박람회에는 총 59개사에서 162개의 관상어·수조 홍보부스를 운영한다. 홍보부스에서는 관상어는 물론, 관상어 사료와 약품, 수조와 관련 용품 등 다양한 제품을 살펴볼 수 있다. 이 외에도, 수조꾸미기 출품작 260여 개 전시를 비롯한 다양한 콘텐츠가 마련되어 관람객에게 다양한 볼거리를 제공할 예정이다.

개막 첫째 날인 8일에는 해양수산부 수산정책실장, 관상어협회장, 시흥시장 등 주요 관계자들이 축사 등을 전하는 개막식 행사가 진행되며,

이어서 9일에는 동호인, 업체 및 유관기관 관계자들이 관상어와 수조 인테리어 작품을 대중에게 소개하고, 이 중 최고의 관상어 품종과 수조 인테리어를 선정하는 품평회가 열릴 예정이다.

품평회 결과 부문별 대상(2점) 수상자에게는 해양수산부장관상과 상금 200만 원을 수여하고, 그 외에 금상(8점), 은상(8점), 동상(8점), 특별상(4점)을 선정하여 총 상장 30점과 상금 3,000만 원을 수여할 예정이다.

이 외에도 작가가 직접 수조를 꾸미는 모습을 관람할 수 있는 아쿠아 스케이핑쇼와 관람 후기 이벤트, 온라인 영상을 보고 참여하는 유튜브 채널 이벤트 등이 진행된다.

특히, 이번 박람회는 코로나19 확산 방지를 위해 전시장 내 음식물 섭취 금지, 상주인력 전원 PCR(유전자 증폭기술) 검사 의무화, 출입구 분리, 방역기준(6㎡당 1명)보다 더욱 강화된 관람객 인원통제 등 철저한 방역 관리 체계를 마련하여 운영될 예정이다.

김준석 해양수산부 수산정책실장은 “이번 한국관상어산업박람회 및 품평회에서 도심 속 관상어의 향연을 즐겨보시길 바라며, 이를 계기로 관상어산업에 더욱 많은 관심을 가져주시길 바란다.”라고 말했다.

<제6회 한국관상어산업박람회 및 품평회 개요>

- 일시/장소: 10. 8.(금)~10.(일) / 일산 킨텍스 제2전시장
- 주최/주관: 해양수산부 / (사)한국관상어협회
- 참가: 관상어 관련용품 제조 및 판매업체, 관상어양식어업인, 일반인 동호회 등
- 주요내용: 국내·외 관상어 전시, 사료·약품, 수조용품 등 전시, 품평회 개최
- 온라인관람: 한국관상어협회 유튜브 채널 ‘아쿠아마린’에 현장영상 게재



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.

단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지

아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

참고 1

제6회 한국관상어산업박람회 및 품평회

□ 박람회 개요

- 일시/장소 : '21.10.8(금)~10(일) / 일산 킨텍스(KINTEX) 제2전시관
- 규 모 : 59개사(162개 부스)
- 참 가 : 관상어 관련 용품 제조 및 판매업체, 관상어양식어업인, 수족관 용품 제조 및 판매업체, 관상어 마니아, 일반인 동호회 등
- 주최/주관 : 해양수산부 / (사)한국관상어협회

□ 박람회 주요 프로그램

- 제6회 한국관상어산업박람회 개막식(10.8)
- 국내 관상어 산업을 육성·홍보하기 위한 국내외 제품 전시(10.8~10)
 - 관상어, 사료·약품, 수조·용품, 기타서비스 분야 전시
- 제6회 해양수산부장관배 관상어 품평회 개최(10.9)

구분	대상(2점)	금상(8점)	은상(8점)	동상(8점)	특별상(4점)
	해양수산부 장관상	국립수산 과학원장상	중앙내수면 연구소장상	(사)한국관상어 협회회장상	시흥시장상
상금액(원)	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	500,000

○ 행사 프로그램(10.8.~10.10.)

- 아쿠아스케이핑쇼(박람회 관람객)
 - * 10.9(토) / 무대행사장 / 총 8개팀 참여 / 수조 인테리어 쇼케이스
- 이벤트(비대면)
 - * 후기작성 이벤트 : 박람회 후기작성시(SNS필수해시태그) 추첨 경품행사
 - * 유튜브 채널(아쿠아마린) 이벤트 : 박람회 영상 채널 구독, 좋아요, 댓글 추첨 경품행사

참고 2

제5회 관상어산업박람회 개최 사진

제5회 관상어산업박람회 모습



전시관 부스 배치도

행사장 배치



참고 4

관상어 산업 현황

- (산업동향) 전 세계 관상어 교역액 연평균증가율은 1%(‘09~‘18)이며, 한국은 관상어 산업규모에서 약 17% 성장(‘19)

* 세계 관상어 교역액 추이(백만달러) : (‘09년) 593 → (‘18년) 628

** 산업규모(추정) : 국제(‘17년,7.8조 → ‘19년,8.5조), 국내(‘18년,4,181억 → ‘19년,4,873억)

- (국내 현황) 관상어 애호가*가 증가*함에 따라 시장이 확대되고 있으며, 온라인 거래, 대형마트 거래** 등 유통구조가 다변화되는 추세

* 동호인 규모 : 인터넷 동호회(‘20.12월 기준 상위 4곳 합산)에서 35.8만여명 활동 중

** 대형마트 200여곳에 관상어 판매점이 입점·운영 중(‘20)

< 국내 관상어산업 규모 추정(‘19년) >

(단위 : 백만원)

구 분		국내 관상어산업 규모	비 고
계		487,383	
양식업		11,713	
용품생산업		90,325	
국제 교역 분야	소계	72,446	
	관상생물	7,781	
	관상어 용품	64,665	
유통 판매 분야	소계	155,207	
	대형마트	9,000	
	전문 로드숍	100,547	
	전문 수입업	16,200	
	유통업	29,459	
연구개발		1,062	
전시 및 체험시설		156,630	

* 출처 : 제2차 관상어산업육성 종합계획 수립 연구(‘20.12)

1. 중국 관상어 박람회(AQUArama)

- 특징 : 세계 최대 규모의 아쿠아 펫(Aqua pet) 전문 박람회
- 개최 : 격년제(5월, 홀수년도 개최), 1989년 시작
- 장소 : Shanghai New International Expo Center
- 전시품목 : 관상어, 연못조경, 수족관 등

2. 인도 국제 아쿠아쇼(India International Aqua Show : IIAS)

- 특징 : 2004년 해일 피해 이후 국가 재건산업으로 국제 관상어 박람회 개최
- 개최 : 매년('21년 미개최)
- 장소 및 규모 : 케랄라, 2,500m²
- 전시품목 : 관상어, 수초, 수질 관리용품 및 처리장치 등

3. 중국 애완동물 박람회(CIPS/China International Pet Show)

- 특징 : 아시아 최대 애완동물 및 수족관 용품 박람회로 관상어 산업 분야를 포함하여 개최
- 개최 : 매년(10월말~11월초), 1997년 시작(2021.11 상하이 개최 예정)
- 장소 및 규모 : 중국(광저우, 북경, 상해 순환하며 개최), 11,000m²
- 전시품목 : 애완동물(관상어포함), 애완동물용품(관상어용품 포함)

4. 독일 애완동물 박람회(Interzoo)

- 특징 : 세계 최대 규모의 애완동물 박람회
- 개최 : 격년제(5월, 짝수년도 개최, '22.5 개최 예정)
- 장소 및 규모 : 독일(Exhibition Centre Nuremberg), 120,000m²
- 전시품목 : 애완동물(관상어포함), 애완동물용품(관상어용품 포함)



해외박람회 한국관 운영



패션쇼를 방불케하는 홍보



해외 참여업체