

 해양수산부		보 도 자 료		 내 삶을 바꾸는 규제혁신  대한민국 대인관 한국판뉴딜	
		배포 일시	2021. 10. 1.(금) 총 4매(본문 3, 붙임 1)		
담당 부서	유통정책과	담당 자	•과장 임태훈, 사무관 김지현, 주무관 윤성하, 주무관 허태수 •☎ (044) 200-5446, 5447, 5448		
보 도 일 시		2021년 10월 4일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 10. 3.(일) 11:00 이후 보도 가능			

선선한 가을바람, 제철 수산물과 함께 즐기세요!

- 10. 4.~24. 「2021 대한민국 수산대전 - 가을특별전」 개최 -

- ☐ 코로나19로 어려움을 겪는 국민과 어업인을 위한 가을특별전 개최
- ☐ 10. 4.(월)~24.(일), 21일간 온·오프라인 31개사, 전통시장 등을 통해 수산물 20% 할인 행사 개최
 - * 마트 8개사, 온라인 쇼핑몰 15개사, 생협 4개사, 수산 창업기업 4개사
- ☐ 제철대표성, 소비 동향 등을 감안하여 8개 할인품목(고등어, 갈치, 오징어, 명태, 참조기, 마른멸치, 민물장어, 전복) 지정
- ☐ 통합 누리집(www.fsale.kr)에서 할인행사 및 이벤트, 제철 수산물 정보 등을 한 눈에 확인 가능

해양수산부(장관 문성혁)는 선선한 가을을 맞아 제철 수산물 소비를 활성화하고, 지속되는 코로나19로 인한 업계의 어려움을 극복하기 위해 10월 4일(월)부터 10월 24일(일)까지 '2021 대한민국 수산대전- 가을특별전'을 진행한다.

해양수산부는 코로나19 극복을 위해 힘쓰고 있는 국민들과 어업인들을 위해 올 한 해 동안 총 590억 원 규모의 '2021년 대한민국 수산대전'을 진행하고 있으며, 현재까지 '설맞이 특별전(1. 18.~2. 10.)', '봄특별전(3. 8.~3. 31.)' 등을 개최하여 약 1,045억 원 규모의 수산물 매출 실적을 달성하는 성과를 이루었다.

이번 가을특별전에는 대형마트 8개사(이마트, 홈플러스, 농협하나로유통, 롯데마트, GS리테일, 메가마트, 서원유통, 수협마트)와 온라인 쇼핑몰 15개사(11번가, 쿠팡, 한국우편사업진흥원, 이베이코리아, 수협쇼핑, 위메프, 오아시스, SSG.com, CJ ENM, 더파이어츠, GS홈쇼핑, 롯데온, 인터파크, 꽃피는아침마을), 생협 4개사(한살림, 아이쿱, 두레, 행복중심 생협), 수산 창업기업 4개사(암테이블, 삼삼해물, 풍어영어조합법인, 바다드림)가 참여할 예정이다.

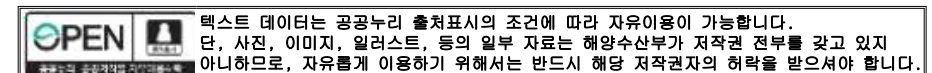
해양수산부는 주요 수산물의 가격·소비 동향과 제철 대표성을 감안하여 고등어, 갈치, 오징어, 명태, 참조기, 마른멸치, 민물장어, 전복을 이번 행사품목으로 지정하였으며, 그 외에도 참여업체에서 자체 행사품목으로 새우, 꽃게 등을 선정하여 할인 판매할 계획이다.

행사품목은 해양수산부가 지원하는 20% 할인에 추가로 업체별 자체 할인을 더한 가격으로 판매될 예정이며, 더 많은 소비자들이 혜택을 누릴 수 있도록 1인당 1만 원 한도 내에서 할인 금액을 지원한다.

소비자들은 제로페이 애플리케이션(App, 한국간편결제진흥원 운영)을 통해서도 1인당 월 최대 4만 원의 할인을 받을 수 있다. 이를 위해서는 제로페이 앱에서 20% 할인된 금액으로 온라인 상품권을 구매해야 하며, 최대 20만 원의 상품권 구매 시 4만 원의 할인 혜택을 받을 수 있다. 이 상품권은 전국 전통시장 내 제로페이 가맹 수산매장(11,754개소)에서 사용할 수 있다.

또한, '놀러와요 시장' 배달 애플리케이션을 통해 전국 75개 전통시장(3,331개 점포)에서 온라인으로 장보기를 할 수 있으며, 2시간 내 배달도 받을 수 있다.

임태훈 해양수산부 유통정책과장은 "지속되는 코로나19로 지친 일상에 성큼 다가온 가을 공기와 신선한 제철 수산물로 활력을 찾으시길 바란다."라고 말했다.



< 행사 메인 타이틀 >



< 온라인 기획전(www.fsale.kr) 메인 페이지 >

