

 <b>해양수산부</b>	<b>보 도 자 료</b>		 
	<b>배포 일시</b>	2021. 9. 30.(목) <b>총 4매(본문 2, 참고 2)</b>	
<b>담당 부서</b>	해양레저관광과	<b>담당 자</b>	• 과장 전준철, 사무관 정정민 • ☎ (044) 200-5250, 5275
<b>보 도 일 시</b>		2021년 10월 1일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. * 통신·방송·인터넷은 9. 30.(목) 11:00 이후 보도 가능	

## 요트·보트에 관심있다면? 온라인 경기국제보트쇼로!

- 10. 1~3. 2021년 경기국제보트쇼 온라인 전시관 개관 -

해양수산부(장관 문성혁)와 경기도(도지사 이재명)가 공동 주최하는 '2021년 경기국제보트쇼'가 10월 1일(금)부터 3일(일)까지 최초로 온라인(www.KIBS.com)으로 진행된다.

경기국제보트쇼는 중국 상하이 보트쇼, UAE 두바이 보트쇼와 함께 '아시아 3대 보트쇼'로 손꼽히는 대한민국 해양레저산업 대표 전시회이다. 해양수산부와 경기도는 해양레저산업의 저변을 넓히고 국내 산업체 육성을 지원하기 위해 2007년부터 보트·요트산업을 주축으로 수중레저·캠핑용품 등 해양레저분야 전반을 고루 살펴볼 수 있도록 매년 행사를 개최해 왔다.

작년에는 코로나19로 행사가 취소되었으나, 14회째를 맞은 올해에는 해양레저산업계의 판로 확대를 지원하고 해양레저에 대한 정보를 제공하는 기회를 마련하기 위해 온라인으로 대체하여 개최하게 되었다.

우리나라에서 처음으로 시도되는 온라인 경기국제보트쇼에서는 약 400곳의 참가업체 및 제품 소개자료를 보고 온라인 상담까지 할 수 있다. 또한, 100여 편의 요트·보트 등 해양레저상품 체험후기와 안전수칙 등의 콘텐츠가 등재된 지식백과·영상채널 등도 마련되어 있다.

특히, 온라인 전시회 플랫폼에 인공지능 알고리즘을 적용하여 참가자가 선택한 관심분야나 관람이력을 분석한 후, 연관 콘텐츠를 추천하는 기능을 마련하여 더욱 효과적인 전시 관람이 이뤄질 것으로 기대된다.

또한, 행사 기간동안 MZ세대\*의 소비경향을 고려하여 네이버와 연계한 '쇼핑 라이브'\*\*를 진행하고, 국내 해양레저제품의 우수성을 해외에 알리기 위해 싱가포르·태국 등 40여 명의 해외바이어가 참여하는 온라인 수출상담회도 실시할 예정이다.

\* 1980년대 초반~2000년대 초반에 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반에 출생한 Z세대를 통칭

\*\* 쇼호스트 또는 인플루언서의 실시간 상품 소개·상담

2021년 경기국제보트쇼 온라인 전시관은 10월 1일(금) 오전 10시부터 공식 누리집(www.KIBS.com)을 통해 입장할 수 있으며, 간단한 등록 절차를 거쳐 전시 관람과 각종 이벤트 참여가 가능하다. 영상 콘텐츠의 경우 경기국제보트쇼 유튜브 채널에서도 시청할 수 있으며, 자세한 사항은 경기국제보트쇼 사무국(☎1670-8785)에 문의하면 된다.

전준철 해양수산부 해양레저관광과장은 “올해도 코로나19로 인해 현장에서 경기국제보트쇼를 열 수 없게 되어 아쉬움이 크지만, 온라인으로 더욱 다양한 콘텐츠를 준비하였으니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.”라며, “이번 행사를 통해 국내 해양레저업계의 우수성이 널리 알려져 해양레저산업이 활기를 띠게 되기를 기대한다.”라고 말했다.

## □ 행사 개요

- 배경 : 요·보트 등 해양레저제품 전시기회 제공을 통한 판로 확대, 기업 경쟁력 제고를 위해 '07년부터 경기도와 국제보트쇼 공동개최
- 기간/장소 : 10. 1(금) ~ 3(일) / 온라인\*(코로나19로 대면행사 취소)
  - \* 경기국제보트쇼 홈페이지 내 온라인 전시관(<https://www.KIBS.com>) 등록 필요
- 주최/주관 : 해양수산부·경기도 / 킨텍스 등
- 규모 : 140개사, 약 510건 비즈니스 온라인 콘텐츠

## □ 주요 내용

- 온라인 전시 콘텐츠(510건)
  - Business pavilion(454건) : 해양레저장비 제조·판매사 제품소개 페이지(400건), 제품홍보 및 사용자 후기 영상(54건)
  - Public pavilion(56건) : 해양레저 지식백과, 레저보트 입문영상 콘텐츠
    - \* AI(인공지능) 알고리즘을 적용하여 사용자 취향에 따른 콘텐츠 추천
- 온라인 수출상담회 : 참가업체 및 해외 바이어 약 40개사(10.1~10.2)
- 전시회 라이브 커머스 : 네이버 쇼핑라이브(인터넷·모바일) 접속(총 6회)
  - \* 10.1(금)~10.3(일) 기간 중 12시 및 15시(보트·장비 및 레저체험 상품)
- 온라인 컨퍼런스 : 어촌과 해양레저의 상생방안 모색(10.1 14시)
  - \* 최현호(해양수산부 어촌양식정책관), 류청로(부경대 교수), 정승만(경기남부수협 조합장), 유홍주(수원대 교수), 배환성(클럽더마린 매니저)
- 온라인 이벤트 : 퀴즈풀이, 콘텐츠 시청 포인트 적립 등 소정 요건 충족 또는 추첨을 통해 경품 지급

## □ 향후 일정

- 온라인 전시관 개장 : 10. 1(금) 10:00



