

 해양수산부		보 도 자 료		 내 삶을 바꾸는 규제혁신	 대한민국 대원동 한국판뉴딜
배포 일시		2021. 7. 29.(목) 총 4매(본문 2, 참고 2)			
담당 부서	수출가공진흥과	담당 자	• 과장 김성희, 사무관 서밀가, 주무관 김동욱 - ☎ (044) 200-5480, 5483		
보 도 일 시		2021년 7월 30일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 7. 29.(목) 11:00 이후 보도 가능			

‘칸’이 반한 배우, 세계에 한국 수산물 우수성 알린다

- 해수부, 대한민국 수산물 수출 홍보대사로 배우 조여정 씨 위촉 -

해양수산부(장관 문성혁)는 7월 29일(목) 대한민국 수산물 수출 홍보대사로 배우 조여정 씨를 위촉하고, 우리 수산물의 우수성과 K-FISH* 브랜드 가치를 알리기 위한 홍보활동을 강화해 나간다고 밝혔다.

* K-FISH: 대한민국 정부가 품질을 인증하는 ‘수산물 수출통합브랜드’로, 엄격한 심사절차와 철저한 품질관리 과정을 거쳐야만 부여받을 수 있음



K-FISH
K O R E A N S E A F O O D

청정바다
품질관리
추진사업

슬로건: 싱싱한 한국의 수산물

올해 수산물 수출액은 7월 23일 기준 14억 5천만 불로, 지난해 같은 기간보다 17.1% 증가했다. 2020년 초부터 시작된 코로나19 장기화로 지난 한 해 우리 수산물 수출시장이 침체되어 있었으나, 최근 세계 경제와 교역이 뚜렷한 회복세를 보이며 수산물 수출도 역대 최대 실적을 기록했다.

이에, 해양수산부는 이러한 수출 호조세를 지속적으로 이어가고 수출 확대를 위한 기폭제를 마련하기 위해 배우 조여정 씨를 우리 수산물 수출 홍보대사로 위촉하고 홍보활동을 강화해 나갈 계획이다.

대한민국 수산물 수출 홍보대사로 위촉된 배우 조여정 씨는 2019년 한국영화 100년 역사상 최초로 칸영화제 황금종려상을 비롯해 해외 유수의 영화제를 휩쓴 영화 「기생충」의 주연배우로서 국내외에서 인지도가 높을 뿐만 아니라, 밝고 건강한 이미지로 해외 소비자들에게 우리 수산물을 효과적으로 알릴 수 있을 것으로 기대된다.

한편, 문성혁 해양수산부 장관은 29일(목) 위촉식에 이어 조여정 홍보대사와 함께 우수한 대한민국 수산물과 K·FISH 브랜드를 소개하고 소비를 장려하기 위한 홍보 화보 및 영상 촬영을 진행한다.

홍보 화보 및 영상은 김, 참치, 어묵 등 주요 수출 수산물을 소개하는 내용으로 구성되며, 해양수산부는 이를 활용하여 현지 대표 온·오프라인 유통매장, 프랜차이즈점 등과 협업하여 한국 수산물과 K·FISH 브랜드를 알리는 다양한 프로모션을 진행할 계획이다.

조여정 홍보대사는 “평소에도 수산물을 즐겨먹고 건강식에 관심이 많았는데, 우리 수산물과 K·FISH 브랜드를 세계에 알리는 홍보대사가 되어 매우 기쁘다.”라며 소감을 밝혔다.

문성혁 해양수산부 장관은 “배우 조여정 씨와 함께하는 수산물 홍보활동을 통해 대한민국 수산물에 대한 해외 인지도를 높이 끌어올릴 수 있을 것으로 기대한다.”라며, “케이팝(K-pop), 케이드라마(K-Drama)와 같이 K·FISH도 세계인의 사랑을 받는 수산식품으로 자리매김하여, 우리나라 수산물 수출 확대를 견인해갈 수 있기를 바란다.”라고 말했다.

참고 1 수산물 수출통합브랜드(K-FISH) 개요 및 추진성과

□ 개요

- (도입배경) 한국수산물식품 수출기업들의 대부분이 중소·중견기업으로 기업별 자체 브랜드 인지도 제고에 한계가 있음
 - 이에, '17년부터 한국수산물식품의 해외 인지도 제고를 통한 수출 확대를 위해 국가 공동 프리미엄 브랜드인 수산물 수출통합브랜드 (K·FISH)를 런칭하여 운영(해양수산부 고시(제2017-9호))
- (해외 상표권) 중국, 미국 등 해외 52개국 대상 K·FISH 상표권 등록 완료 및 필리핀 DAU(실제사용증명) 승인 등 해외 진출 기반 마련
- (대상품목(14종)) 김, 미역, 굴, 전복, 해삼, 어묵, 붉은대게, 오징어, 봉장어, 넙치, 참치, 바지락, 어란, 고등어
- (사업예산) '21년 1,242백만원/브랜드 품질관리, 글로벌 홍보 등 추진

□ 추진 성과

- K·FISH의 꾸준한 품질 관리 및 해외 마케팅 사업을 통해 참여 업체 및 수출 대상 국가 수, 수출실적이 증가하는 등 한국 대표 수산물 브랜드로서 인지도 지속 상승
 - '17년 대비 '21년(6월) 사용업체 수 314%(21개소→87), 상품 수 450%(44개→242), 수출국가 90%(31개국→59), 수출실적 373%(33백만불→154) 증대

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년 (6월 기준)	'17년 대비 증가율
승인업체 수(개소)	21	44	56	73	87	314.3%
사용상품 수(개)	44	134	172	225	242	450.0%
K·FISH 업체 수출금액(천불)	32,642	92,896	133,796	189,204	154,583	373.6%
K·FISH 업체 수출국가(개국)	31개국	55개국	61개국	68개국	59개국	90.3%
전체수출액 중 K·FISH 업체 수출 비중	1.4%	3.9%	5.3%	8.2%	12.4%	785.7%

□ 주요 추진 계획

- 글로벌 한류스타와 콜라보(홍보대사 배우 조여정)를 통해 인지도 제고를 위한 사업을 추진하여 K·FISH 브랜드 상품의 실질적 해외 진출 지원
 - 한류스타와 초상권 계약을 체결하여 콜라보 굿즈 제작 및 해외 현지 유통마트, 프랜차이즈와 연계한 K·FISH 굿즈 증정행사 등 추진

참고 2 배우 조여정 프로필



소속 : 높은엔터테인먼트
 성명 : 조여정(본명)
 생년월일 : 1981. 2. 10
 데뷔 : 1997년 잡지 'Ceci' 모델
 학력 : 동국대 영상대학원 공연예술학 석사

출연작품

- 2021~ 드라마, 하이클래스
- 2020년 드라마, 바람피면 죽는다
- 2019년 영화, 기생충
- 2019년 드라마, 99억의 여자
- 2019년 드라마, 아름다운 세상
- 2017년 드라마, 완벽한 아내
- 2015년 영화 인간중독

수상 내역

- 2020년 KBS 연기대상 미니시리즈부문 여자 우수상(바람피면 죽는다)
- 2020년 KBS 연기대상 베스트 커플상(바람피면 죽는다)
- 2020년 제26회 미국배우조합상 영화부문 앙상블상 (기생충)
- 2019년 KBS 연기대상 여자 최우수상(99억의 여자)
- 2019년 제40회 청룡영화상 여우주연상
- 2017년 KBS 연기대상 중편드라마부문 여자 우수상