
 해양수산부		보도자료		 
		배포 일시	2021. 6. 23.(수) 총 3매(본문 2, 참고 1)	
담당 부서	수출가공진흥과	담당 자	• 과장 김성희, 서기관 임정은, 주무관 김수진 - ☎ (044) 200-5480, 5481, 5482	
보도 일시		2020년 6월 24일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 6. 23.(수) 11:00 이후 보도 가능		

수산식품 수출, 온라인 시장에서 기회를 잡자

- 해수부, 수산식품 온라인 마케팅 활용 방안 교육 실시 -

해양수산부(장관 문성혁)는 국내 수산식품 수출업체 등을 대상으로 코로나19 이후 급격히 성장하고 있는 온라인 교역시장 진출을 지원하기 위해 6월 24일(목) 13시 30분부터 ‘수산식품 디지털 마케팅 활용방안’ 온라인 교육을 실시한다.

최근 코로나19 등으로 비대면 거래가 확산되면서 화장품, 식품 등 소비재를 중심으로 온라인 소비·수출이 가파른 성장세를 보이고 있으며, 특히, 미국, 중국 등 주요국을 중심으로 유통기업·식품기업의 비대면 디지털 마케팅 활용 사례가 증가하고 있어 이에 맞춘 전략적인 접근이 필요한 시점이다.

이에, 해양수산부는 우리 수산식품 수출업체의 디지털 수출 역량 강화를 지원하기 위해 디지털 마케팅 분야 전문가를 초빙하여 실시간 온라인 교육 프로그램을 마련하였다.

이번 수산식품 디지털 마케팅 활용방안 교육은 6월 24일(목) 오후 1시 30분부터 KMI해외시장분석센터 유튜브 채널*을 통해 실시간으로 진행된다. 이 교육에서는 디지털 마케팅을 주제로 전 세계 디지털 마케팅 최신 경향과 데이터 분석을 통한 소비자 관심사 파악, 영향력 있는 인물(인플루언서)이나 온라인 플랫폼 활용 전략 등에 대한 다양한 강의가 진행될 예정이다.

* 유튜브 검색창에서 ‘KMI해외시장분석센터’ 검색

해양수산부는 더 많은 사람들이 온라인 교육에 참여할 수 있도록 교육 후기 이벤트도 진행한다. 유튜브로 진행되는 실시간 교육 참여자가 대상이며, 교육에 참석한 후 교육 당일인 6월 24일 오후 6시까지 KMI 해외시장분석센터 카카오톡 채널에 자유롭게 후기를 남기면 된다. 해양수산부는 이벤트 참여자 중 20명을 추첨하여 온라인 수산식품 플랫폼 (암데이블) 적립금 등 소정의 선물을 제공할 예정이다.

김성희 해양수산부 수출가공진흥과장은 “이번 교육을 계기로 우리 수산식품 수출기업이 디지털 마케팅의 효과적인 활용방안을 모색하여 새로운 수출시장에 활발히 진출할 수 있기를 기대한다.”라며, “앞으로도 수산식품 수출업계에 도움이 되는 다양한 교육 프로그램을 추진해 나가겠다.”라고 말했다.

온라인 교육 프로그램에 대한 자세한 사항은 KMI 해외시장분석센터에서 운영하는 수산물 수출정보포털 누리집(www.kfishinfo.co.kr)을 확인하거나 수출상담콜센터(1644-6419)로 문의하면 안내받을 수 있다.

한편, 해양수산부는 국내 수산식품 수출업계를 지원하기 위해 매년 수산식품 수출 활성화를 위한 해외시장 정보 공유 설명회와 세미나 등 교육 프로그램을 추진해오고 있으며, 올해 9월에는 ‘수출입 제도 활용 및 대응 방안’ 교육을 실시하여 우리 수산식품 수출기업들이 불안정한 무역환경 변화에 탄력적으로 대응할 수 있도록 도울 예정이다.



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.
단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지 아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

2021년 제1회 KFIC 수출솔루션

디지털 무역 시대를 준비하는!

수산식품 디지털 마케팅 활용 방안

2021. 06. 24.(목) 오후 1시 30분,  YouTube "KMI해외시장분석센터"

시 간	주제	발표자
13:30~14:10	글로벌 디지털 마케팅 트렌드	김형택 / 디지털이니셔티브 그룹 대표
14:10~14:50	인플루언서 마케팅을 통한 시장 진출 전략	송하준 / 위사오 이사
14:50~15:00	Break	
15:00~15:40	데이터로 추적하는 소비자 관심사	윤용찬 / 데이터마케팅코리아 본부장
15:40~16:20	중국의 네이버, 바이두 플랫폼 실전 마케팅	안희곤 / 중국경영연구소 이사

 해양수산부
  한국해양수산개발원
 해 외 시 장 분 석 센 터